

## Norske bjørnebær i salg allerede før 17. mai



Ola Kure Skinnes (32) til venstre, og Ole-Martin Rud (38) driver Obær sammen. De synes det nye samarbeidet med Coop er spennende. Foto: Coop  
Åpne deknapper for artikkelen

11.05.23 19:22

[Erlend Haug](#)

Firmaet Obær har inngått samarbeid med Coop om å produsere bjørnebær. De første bærene kommer i Coops butikker i disse dager.

For abonnenter

– Vi har tidligere produsert bringebær, så når denne muligheten åpnet seg var det noe vi ønsket å prøve ut, forteller Ola Kure Skinnes.

Produksjonen til Obær skal være på 20 tonn fordelt over 6 måneder. Det utgjør hele Coops beholdning av bærene i de 6 månedene. Skinnes forteller at produksjon i veksthus gjør at de får produsert to avlinger i løpet av året.

Skinnes forklarer at det er takket være veksthus at de første bærene kan komme i butikken allerede i disse dager.

– Veksthus gjør at vi kan starte produksjonen i januar. Bærene dyrkes i veksthus fram til juni, før de flyttes ut. I tillegg forlenger det sesongen om høsten, forklarer bærprodusenten.



Ola Kure Skinnes viser frem bjørnebærene i veksthuset. Foto: Coop Obær har produsert bringebær i mange år.

– Likheten mellom de to produksjonene er en av grunnene til at vi velger å satse på bjørnebær nå, forteller bærprodusenten.

## – Spennende prosjekt

Obær holder til i Lier utenfor Drammen. Bærprodusenten har troen på at samarbeidet vil bli bra.

– For oss er det veldig spennende å gå i gang med produksjon av et nytt bær. Det er veldig gøy for oss at Coop satser på bjørnebær, sier Ola Kure Skinnes.

Selskapet produserer 100 tonn bringebær i løpet av året, bjørnebærproduksjonen på 20 tonn er derfor relativt liten.



## Øker andelen kortreist

Produktsjef for frukt og bær i Coop, Una Haug Andersen, forteller at denne satsingen bidrar til å redusere importen av bær.

– Denne satsingen er veldig positiv for Coop fordi vi får mer kortreiste norske bær i butikkene våre. Dette er viktig for Coop, som er største merkebraker av Nyt Norge på frukt og grønt, meddeler hun.

Andersen håper Coop kan øke salget av Bjørnebær på sikt. Hun forteller at Coop og Obær samarbeider fra før av.

– Vi har god erfaring med å samarbeide med Obær om bringebær, derfor var de et naturlig valg å produsere norske bjørnebær gjennom dem, forteller Andersen.

– Obær er fremoverlente, innovative og har riktig fokus på å levere ypperste kvalitet som gjør at de er en glede å jobbe med for Coop, fortsetter Una Haug Andersen.



Una Haug Andersen har troen på at samarbeidet kan medføre en økning i salget av bjørnebær på lengre sikt. Foto: Coop

## Håper på økning i salget

Produktsjefen har troen på at salget av bjørnebær vil øke på sikt.

– Coop har et mål om at forbrukerne kjøper mer variert frukt og grønt, derfor håper vi at folk får øynene opp for bjørnebær i større grad.



Andersen sier hun har troen på at de nye produktene kan bidra til at folk i større grad handler bjørnebær.

– De norske, kortreiste bærene har høyere kvalitet, og forhåpentligvis vil kundene synes at de smaker godt. Dermed øker muligheten for at de kjøper de igjen, sier Coops produsjef for frukt og bær.

– I tillegg må vi i Coop gjøre en innsats for å markedsføre bjørnebær godt, legger hun til.

## **Vanskelig å øke produksjonen**

Skinnes forteller videre at de ikke har mulighet til å produsere hele året.

– Dersom vi produserer bjørnebær hele året vil strømutgiftene bli så høye at det ikke vil være lønnsomt, forklarer han.

– Veksthusproduksjonen er vanskelig å øke, uten å gjøre store investeringer. Ute i plasttunnel er produksjonsfasiliteter allerede på plass og det er forholdsvis enkelt å bytte fra bringebær til mer bjørnebær, avslutter han.