



Grøntprodusentenes  
Samarbeidsråd



# Nyt Norge på kålrot



Styringsgruppa for kålrot i GPS jobber for å heve kvaliteten og øke salget av norsk kålrot. Målet er videre at hver enkelt kålrot til dagligvare (også den som ikke filmes) skal merkes med Nyt Norge der produsentens navn står på etiketten. Kålrotgruppa vil i 2023/24-sesongen, på vegne av alle norske kålrotprodusenter, bruke frøavgiftsmidler til å markedsføre norsk kålrot. Dette skjer i samarbeid med Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) og Stiftelsen Norsk Mat.



Styringsgruppa i kålrot hadde fysisk møte i mars der produsentene diskuterte markedsføring og merking med Silje Thoresen Tandberg fra OFG (til venstre foran) og Greta Hardal fra Stiftelsen Norsk Mat. Bak ser vi representanter fra styringsgruppa, fra venstre: Bent Ingar Fuglu, Jone Wiig, Per Arne Hoppestad, Geir Inge Haugen, Thorleif Dahl og Sverre Huseby. Johannes Wiig, John Borten og Hans Kristian Huuse er også med i styringsgruppa, men deltok ikke på møtet.

**NB: GPS-markvandring i Brunlanes arrangeres onsdag 24. mai.**