

nordgrønt
rendyrket omtanke



Årsberetning Nordgrønt SA 2020

Styret har bestått av:

Fritjof Sandstad
Odd Hveem
Inger Iren Eriksrud
Stig Arild Oldervik
Sigurd Orre
Jostein Lutro
Hanne Brennhovd

Styreleder
Nestleder
Produktgruppeleder friland
« « veksthus
« « poteter
« « frukt
Coop Norge SA sin representant

Vararepresentanter til styret har vært:

Jone Wiig
Erik Voll
Oddbjørn Aarøe
Atle Hauge
Atle Olsen

Friland
Veksthus
Potet
Frukt
Coop Norge SA

Følgende har hatt møte- og talerett, men uten stemmerett

Johan Presthus
Terje Grønning
Tommy Espedal
Christine Frostmann
Tom Arne Isaksen
Oddbjørn Aarøe
Morten Bilstad
Hans Jakob Fosaas

Sekretær/Daglig leder
Coop Norge SA Trondheim
Coop Norge SA Stavanger
Coop Norge SA
Coop Norge SA Tromsø
Nordgrønt Midt
Nordgrønt Vest
Nordgrønt Øst

Styret har i løpet av 2020 hatt 10 styremøter og 89 protokollerte saker. I tillegg har det vært mange arbeidsmøter og telefonmøter med produsentene i styret, og mange møter med Coop uten at møtene er regnet inn som styremøter. Fra 15.mars og utover var det hektisk møtevirksomhet 1-2 ganger i uka over et lengre tidsrom. Dette pga. pandemien som rammet landet. Fokus var tilgang på arbeidskraft og hvordan dette ville påvirke produksjon på kulturene i alle regionene. Her ble det gjort en kjempejobb av tillitsvalgte i Nordgrønt, med Odd Hveem som utpekt beredskapsleder. Odd Hveem gikk inn i den nasjonale Beredskapskomiteen, som i løpet av 2020 avviklet 28 møter. Det spesielle med årets styremøter var at bare ett kunne avvikles med fellesoppmøte på C-log. Resten av møtene måtte avvikles på Skype og Teams. Styreleder Fritjof Sandstad har sammen med Odd Hveem vært Nordgrønts representanter utad. De har bidratt i utallige møter, utvalg og prosjekter. I utvalg der Fritjof har deltatt, har han ofte innehatt en sentral og avgjørende posisjon for både Nordgrønt og resten av grønt næringa. Nordgrønt har fått gode skussmål for deres deltagelse og innspill rundt om.



Samarbeidsorganisasjonen Nordgrønt SA.

Coop og produsentene i Nordgrønt samarbeidet veldig godt da Norge ble rammet av Covid-19. I mange møter ble det diskutert hvordan vi sammen skulle takle den nye situasjonen. Mange gode planer ble lagt, og viljen til å finne løsninger var stor fra alle. På høstparten startet et arbeid med arbeidstittel «Nordgrønt og veien videre». Dette arbeidet fortsetter inn i 2021, og har gitt organisasjonen noen utfordringer som skal løses. Nordgrønts medlemmer har gjennom året opplevd et fint samarbeid med Coops innkjøpere.

Saker i Nordgrøntstyret gjennom året.

2020 vil bli stående som det året da arbeidet i styret ble mye annerledes enn tidligere. Vi startet som normalt i januar og februar, men fra midten av mars ble arbeidet mye preget av Corona og delvis nedstenging av samfunnet. Det måtte stokkes om på planer som var lagt. Bl.a. måtte årsmøtet i Oslo avlyses. Styremedlemmer fikk nye oppgaver sammen med representanter fra andre organisasjoner for å løse oppgaver vi ikke hadde arbeidet med tidligere. Odd Hveems jobb i beredskapsgruppa er allerede nevnt. Der har han lagt ned et stort arbeid i 2020, og fortsetter inn i 2021. Han har også hatt kontakten opp mot Norges Bondelag og Landbruksdepartementet. Inger-Iren Eriksrud og Stig Arild Oldervik fikk mye å gjøre som styremedlemmer i Norsk Gartnerforbund. Styremedlemmene har vært nødt til å være tett på utviklingen for sine kulturer og regioner, og rapportert til de mange møtene vi har hatt utenom styremøtene. Styret, ved daglig leder Johan Presthus, har produsert infoskriv til medlemmene og vår hjemmeside. Det ble også etablert ukentlige statusmøter mellom styret og Coop fra starten av april. Da var det en veldig uavklart situasjon for våre medlemmer med tanke på å få inn nødvendig arbeidskraft. Flere var faktisk i tvil om de i det hele tatt ville ta sjansen på å starte våronna, med utsikter for å stå uten ansatte når sommeren kom og innhøstinga startet. Coop støttet oss i våre bekymringer, og presset på i de kanaler der vedtak skulle fattes. Med brev ut til alle produsenter ba de om at alle måtte finne gode løsninger til det beste for næringa. Utover i sesongen ble det funnet løsninger på det meste, og salget av våre produkter i Coops butikker gikk veldig godt.

18.februar signerte Nordgrønt og Coop Bransjeavtalen for norsk grøntproduksjon.



Fra venstre: Gry Sørensen, Norges Frukt- og Grønnsaksgrossisters forbund, Hanne Refsholt, HOFF SA, Anne Person, BAMA Gruppen AS, Ragnar Swift, Produsentforeningen 1909, Fritjof Sandstad, Nordgrønt SA, Elisabeth Morthen, Gartnerhallen SA, Torbjørn Landsrød, Findus og Atle Olsen, COOP. Stående bakerst: Tom Roterud, KSL-sjef i Matmerk.

19.mars leverte det regjeringsoppnevnte *Rådgivende utvalg for innovasjon og vekst i grøntsektoren* rapporten «Grøntsektoren mot 2035». Fritjof Sandstad var Nordgrønns representant i dette utvalget.

Saken med revidering av Nordgrønns Vedtekter, Samarbeidsavtale og Hovedavtale skulle slutføres i 2020. Produsentene i styret leverte sine sluttinnspill i starten av året. Men pandemien gjorde sitt til at Coop måtte legge dette arbeidet på is fra mars og ut året. Avtalene må derfor slutføres i 2021.

Nordgrønt har videreført sin støtte til Fagforum potet med kr 12.000. Det samme har Coop. Nordgrønt støtter også prosjektet Vekstavslutning i potet i regi av NLR med kr 20.000, og Norsk løkdyrkerforening med kr 5.000. Nordgrønt støtter også tuppråteprosjektet i gulrot med kr 45 000,-. I den forbindelse ble vi invitert inn i et Teamsmøte der det ble orientert fra tuppråteprosjektet.

Som nevnt i forrige kapittel har det i styret vært diskusjoner om samarbeidet. Produsentene har signalisert at de ønsker mer åpenhet i dialogen med Coop, og at de ønsker å bli mer involvert i alt som omhandler arbeidet mellom Coop og Nordgrønt. Eksempler på dette er arbeidet med leveringsavtaler og det som skjer rundt Ferskvarehuset.

Gjennom året har styret godkjent mange nye medlemmer. De fleste i forbindelse med generasjonsskifter. En annen sak som har dukket opp flere ganger, er at Coop ønsker en tettere dialog med produsentene når varer skal fases ut eller inn i markedet. Her har vi et forbedringspotensiale. I juni ble vi informert fra Trygg Vare i Coop om at emballasjелеverandører skal legge fram ei samsvarserklæring på all emballasje de leverer til oss. I august ble styret informert om at Odd Hveem ønsket avløsning i jobben han utfører med de ukentlige prismøtene på Langhus. I diskusjonen om hvordan vi løser dette, kom det fram sterke meninger om at administrasjonen i Nordgrønt må utvides. Det forlanges mer og mer av styremedlemmene, og også mer av Nordgrønt som organisasjon. Vi har i dag kun en ansatt i 60% stilling. Styret utarbeidet en liste over arbeidsoppgaver som gjøres av administrasjonen i dag, og hvilke oppgaver vi ser for oss utført i tillegg i framtida. Ut fra dette kan det virke som om vi har behov for ett årsverk i tillegg. Gjerne med en person bosatt i nærheten av Oslo for å utnytte fordelen med kontorplass sammen med ansatte i Coop. Det ble nedsatt ei arbeidsgruppe som skulle jobbe med organisasjonsformen for Nordgrønt framover. Ved utgangen av året er det ikke fattet endelig vedtak i denne saken.

I oktober ble Forum for Norsk Grønt opprettet, som en forlengelse av arbeidet som Grøntutvalget avsluttet i mars. Fritjof Sandstad ble Nordgrønns representant i forumet. Etter dette ble det inngått en intensjonsavtale mellom Gartnerhallen og Nordgrønt om å starte forprosjektet «Bærekraft som konkurransefortrinn for norsk grøntnæring». Forprosjektet er en oppfølging av rapporten *Grøntsektoren mot 2035* fra Grøntutvalget. Forprosjektet har fått bevilget nødvendige midler fra Landbruksdirektoratet, og skal levere sitt arbeid 1.mars 2021. Fritjof Sandstad sitter i styringsgruppa for forprosjektet.

I arbeidet med produksjonsplaner for 2021 ble det gjort noen forandringer i år. Styret ble noe mer involvert, men ønsker fortsatt å kunne bidra enda mer i dette arbeidet.

Odd Hveem representerte Nordgrønt i møte med Landbruksministeren og Arbeids og Sosialdepartementet i oktober. Et resultat av dette møtet var bl.a. at det skulle utarbeides et

arbeidsgiverkurs som det kreves at norske grøntprodusenter skal gjennomføre i løpet av vinteren. Coop og Nordgrønt var samstemte om at dette kurset skulle gjøres obligatorisk for alle Nordgrønns medlemmer. Norges Bondelag og Arbeidstilsynet skulle utarbeide kurset. Fra de som gjennomførte kurset før jul ble det uttrykt at kurset var meget godt. Nordgrønt har bidratt med kr 10.000 til utarbeidelsen av kurset. Pr. 4. mars 2021 har 220 av Nordgrønns medlemmer gjennomført kurset.

I starten av desember ble styret informert fra Tor Helge Gundersen om Coops framtidsplaner gjennom et utviklingsprogram for frukt og grønt. Styret mente at disse tankene måtte formidles til alle produsentene i Nordgrønt. Det ble bestemt at dette skulle gjennomføres som 3 Teams-møter med våre regioner den 6.januar 2021. Noen av tankene som kom fram på styremøtet i desember førte til bekymringer hos styremedlemmene.

I styret har det tidvis blitt pekt på at produktgrupelederne må involveres/informeres bedre i en del saker. Spesielt når det er snakk om økte produksjoner og nye produksjoner. Her påpekes det fra Coop også at vi har et kommunikasjonsmessig forbedringspotensial.

Region Øst har overfor styret spilt inn et ønske om at tillitsvalgte i regionene bør få en godtgjørelse for arbeidet de legger ned i organisasjonen. Dette spilles inn til årsmøtet i mars 2021.



Årsmøte for 2019

Årsmøtet for 2019 skulle avholdes i Oslo 11. – 12. mars 2020. På grunn av pandemien måtte årsmøtet utsettes.. Møtet ble avviklet på Teams 19.08.2020.

Prissetting

Nordgrønt sin representant, Odd Hveem, som hver uke har telefonmøte med våre tillitsvalgte/produsenter hva angår pris, volum, kvalitet etc. deltar på Markedsmøtet sammen med representanter fra de øvrige produsentorganisasjonene. Det ble en litt annerledes gjennomføring av markedsmøtene i 2020. Pandemien som slo ned over oss i mars gjorde at vi måtte ta i bruk et nytt verktøy, nemlig Teams. Vi hadde en liten åpning igjen på sommeren før det igjen ble nedstengt. Erfaringen så langt er god, vi kjenner hverandre godt, så møtene har gått fint. Vi ser selvfølgelig frem til å kunne møtes fysisk, men at Teams kan være et alternativ som vil spare mye reising og tid. Deltagelsen fra våre egne medlemmer i telefonmøtene tirsdag formiddag er god. Det har vært en sesong med lite støy i markedet og god oppnåelse av målpris på de fleste produkter. Overganger fra import til nye norske varer har vært godt tilpasset, men krever nå en tettere dialog ved inn- og utfasing av de enkelte kulturene i sesong. Prissamtalene mellom Nordgrønt og Coop sine representanter har fungert godt gjennom hele året, dog også her er det behov for en enda tettere dialog mellom produsenter, pakkerier og Coop. Fra 1. november har Per Simensen vært vår kontaktperson da Knut Erik Evensen valgte å pensjonere seg. En stor takk til Knut Erik for et godt samarbeid.

Coop har gjort noen endringer i forberedelser til våre møter der de produktansvarlige har en liten prat med Per før Odd ringer han. Veldig bra, og takk for en god dialog. Nordgrønt takker Odd Hveem for nok et år med meget godt utført jobb til beste for både Coop og produsentene. Et hjertesukk til våre produsenter i de ulike GPS-gruppene til slutt: Det er veldig viktig at dere står på og er oppdatert på egen kultur til enhver tid slik at Odd Hveem får riktig informasjon til den viktige jobben han skal gjøre for dere.

Regionråd

Regionrådene fungerer godt i alle regioner. Regionene hadde for 2020 sine årsmøter på Teams. For 2021 håper vi å få arrangere felles årsmøter igjen med ei storsamling i Stavanger. Regionlederne har gjennom året deltatt på hovedstyremøtene.

Veksthus

(Stig Arild Oldervik)



Generelt

Klimamessig så har vel 2020 vært et normalt år, men vi fikk kjenne på høye temperaturer fra medio mai og noen uker fremover og det ga en liten nedgang i produksjonene rundt i landet. Det ble også en del utfordringer da Korona kom hit spesielt med bemanning, men det løste seg sånn rimelig greit.

11. Mai 2020 →

En ordentlig Trøndersk «vår».



Agurk

Det har vært en god sesong sett under ett med greie priser og god avsetning, og en større etterspørsel på varen. Det har vært en del utfordringer rundt om i landet med betydelig innslag av skadedyr og virus sånn at det måtte flyttes en del volum mellom regionene for å avhjelpe situasjonen. Det var en del diskusjon rundt dette med vinterpris på våren/sommeren der både Coop og produsentene var enige om at det måtte på plass en avtale i god tid for kommende sesonger, og vi landet den for vinteren 2020/2021 på sommeren. Når Corona slo til fikk vi noen uker med turbulent marked, men etter det har det vært balanse eller underdekning av norske agurker slik at vi ikke har hatt gammel vare i butikk. Dermed fin kvalitet ut til forbruker. Det er ikke meldt behov for økt produksjon neste år.



Snackagurk

Har gått greit, og alt som er produsert er solgt. Vi fikk samme utfordringer med denne som agurk i sommer. Pr dags dato er det ikke noe produksjon av snackagurk i Trøndelag eller Østlandet da Coop skal flytte all produksjon til Vestlandet.

Tomat



Sesongen kom greit i gang med gode lysforhold både på våren og sommeren noe som resulterte i gode avlinger slik at det ble for mye tomater i juni og en del måtte kastes. Prisene har vært greie og total mengde produsert vare har vært tilfredsstillende i forhold til etterspørselen, sett bort ifra juni måned.

Spesialtomater

Produksjonene av disse sortene er avtalte volumer til avtalte priser tilpasset Coop sitt behov.



Crispialat

Produksjonsmessig har det vært lite utfordringer og det har vært større etterspørsel enn produksjon i perioder gjennom 2020. Det skyldes at salget har vært 20 % høyere i all hovedsak pga. Covid-19. Stabile priser og vanskelig å skaffe Crispi i Europa gjennom sesongen.

Rapidsalat

Fortsatt nedgang i salget/produksjon, slik det har vært i de foregående år.

Krydderurter

Salget av urter har hatt en bra økning i år, jevnt bra salg hele året med topper til påske og i mai. Har ikke hatt nevneverdige utfordringer gjennom sesongen. I løpet av året har det blitt nytt design på posene og det er blitt byttet til PP-materiale i pottes og brett.

Potet

(Sigurd Orre)



Generelt

Kommunikasjonen mellom tillitsvalgte for potet i Nordgrønt og COOP har vært god i 2020. Dette gjelder både i forhold til pris, overgangen fra import til norsk og inn/utfasing av tidlig og sein sesong. Nordgrønt's tillitsvalgte opplever også et bra samarbeid mellom regionene innenfor potet, og potetgruppene i GPS fungerer veldig tilfredsstillende.

Trøndelag

Sesongstart: De fleste produsentene opplevde en spesiell vår, med våronnpause i ca. to uker i starten av mai. Dette var på grunn av kaldt og surt vær, og i tillegg kom det snø mange steder i denne perioden. Siste del av mai var fin, slik at vi kom i mål med potetsetting til normal tid. Juni ga mye fint og godt vær slik at vi fikk en rask og god vekst.

Tidligpotet: Noe sen oppstart for de første, men når vi kom i gang så var kvaliteten og avlingen bra. Salget var stort sett etter plan, men med noe redusert salg i enkelte uker. Alt i alt fikk vi solgt avtalt volum.

Lagringspotet: Lagertelling per 1.11 viste at det var jevnt over gode avlinger. En ny utfordring for produsentene var forbudet mot Reglone som trådte i kraft før sesongen. Vi har prøvd oss frem for å få til god vekstavslutning med andre metoder, og de fleste har kommet greit i land med det. Fjerning av potetris mekanisk kan by på utfordringer med litt mer grønne poteter som må sorteres vekk. Det kan også føre til at enkelte produsenter får mer ugunstige forhold under innhøsting på grunn av jordklumper. Vi er fremover avhengig av å få godkjent metoder som vi i år har hatt på dispensasjon av mattilsynet.

Vest

Sesongstart: Vestlandet fikk en veldig fin start på sesongen med en varm og fin vår. Tradisjonen tro ble det en kald mai måned og veksten stoppet noe opp før vi hentet oss inn igjen i juni.

Tidligpotet: Avlingene var stort sett klare på planlagt tidspunkt og overgangen fra import til norsk gikk mye bedre enn i 2019. Salget gikk bra fra starten og var meget bra i fellesferien. Ved skolestart fikk vi likevel ikke den normale salgsøkningen på grunn av veldig varmt vær.

Lagringspotet: Det var knyttet en del spenning til lagrings-sortene i forbindelse med bortfall av Reglone og vekstavslutning. Det ble prøvd ut forskjellige metoder med både risknusing og de nye plantevernmidlene Gozai og Spotlight. Stort sett gikk dette bra og bedre enn forventet, men

dette skyldes nok blant annet et veldig godt vær. Innhøsting av lagrings-sortene ble gjort i fint høstvær og det var ikke mange partier med fuktproblemer i år. Overgangen fra tidligpotet til lagrings-sorter gikk bra første uka i september. Salget utover høsten lå på det normale, og lagerbeholdningen per 1. februar er stort sett lik som i fjor.



Øst

Sesongstart: Østlandet hadde en varm og tørr vår hvor det ble gjort mye våronn, og settepotetene kom i bakken første del av april. Mai var kald med noen frostnetter, men potetriset klarte seg uten nevneverdige skader.

Tidligpotet: Avlingene har vært normale med god kvalitet. Salget har vært godt, alle avtaler er tatt ut og overgangen til lagringspotet kom første uke i september som er normalt.

Lagringspotet: Veksts sesongen 2019 var vanskelig på Østlandet, så på nyåret 2020 var det lite på lager av Mandel og Pimpernell til dels også Beate. Derimot hadde Nansen gitt gode avlinger og mot våren var det rikelig på lager. Enkelte produsenter var bekymret fordi de hadde igjen ganske mye. Så fikk vi Corona og Corona- tiltak. Først ble det ei hamstringsuke med nesten dobling av salget. Siden og fram til nå ligger potetsalget 10-20 prosent over foregående år. Så lagrene ble tømt uten at groene ble for lange.

Veksts sesongen 2020 har vært god for potetdyrkerne på Østlandet. Tidlig våronn gjorde at potetene var store nok ut i august. Det ble derfor gode forhold for vekstavslutning. Brått forbud mot bruk av Reglone uten at alternativer er på plass skaper utfordringer. Men vi var heldige med sesongen. Tidlig våronn og god temperatur gjennom veksts sesongen gav en del naturlig avmodning. Tørre forhold gjorde det også mulig å kjøre nyinnkjøpt risknuser. Et dispensasjonsmiddel for nedsviing av riset virket også ikke så verst under disse forholdene med mye sol og varme. Avlingene er normale, og kvaliteten er forholdsvis god. Det er hittil i høst mere grønt og vekstsprekk enn foregående år.

Grønnsaker.

(Inger-Iren Eriksrud)

Våronna startet også i 2020 tidligere enn normalt, på Østlandet, men pga kald mai kom starten på leveransene som normalt på de fleste kulturer. Sommeren var typisk norsk. Sol, varme, regn. Kvaliteten på de fleste kulturene har vært bra og avlingene har stort sett vært gode. Høsten på Østlandet var helt fantastisk, så årets innhøsting gikk veldig bra.

I Vest startet sesongen fint opp med tidlig vår, og alt så veldig bra ut. Men, en kjølig mai med mye vind gjorde sitt til at de ble litt forsinket. Forsommeren kom med varmen sin og startet opp vannvognene. Noen kulturer opplevde at holdene gikk i hverandre, som endte med god dekning på en rekke kulturer. Pga en god august ble det gode innhøstingsforhold og gode avlinger på de fleste kulturer.

I Trøndelag ble det en senere start enn normalt, mens juni ble varm og tørr med mye vanning. For første gang i historien ble det forbud mot hagevanning på Frosta. Husholdninger og jordbruksvanning ble prioritert. Innhøstingen startet fuktig, men det ble tørt og fint til slutt. Møllen var mindre hissig i Midt Norge i 2020, enn i 2019.

Mens Østlandet var tidlig ferdig med innhøstingen til lager, ble det en lang innhøstingsperiode i Midt Norge og på Vestlandet. I november var det fortsatt en god del varer igjen på jordene. Vårløk, blomkål, gulrot, kålrot og sellerirot. I desember ble det høstet gulrot på Vestlandet.

Kulturene oppsummert:

Kinakål har hatt en veldig bra sesong og kvaliteten har stort sett vært bra. Noen utfordringer med bladrand i okt. i Midt Norge. Lager frem til jul.

Blomkål er arbeidskrevende, og Corona gav usikkerhet før høsting. Men, produsentene valgte å følge planen. De kom sent i gang i Midt Norge, greit i gang på Østlandet, mens Vestlandet ble litt forsinket.

Fom. uke 24 og ut sesongen var det full dekning. C-log var dekket med blomkål ut uke 44. Kommunikasjonen i overgangene kan spisses enda litt mer, men det var mye bedre i år enn tidligere år.

I perioder var det noe underskudd i Midt Norge og på Vestlandet, så Østlandet servet de i de periodene.

Det var lite insekter etter juni, men utfordringer med klumprot gjorde at enkelte hold fikk veldig dårlig høste%. Svean på Frosta leverte den første blomkålen i 2019, mens i 2020 leverte han den aller siste blomkålen for året.



Brokkolisesongen har vært litt utfordrende grunnet veldig kaldt vær i mai etterfulgt av ekstrem varme i juni. Det gav utfordringer med blant annet utsatt hodedanning. Vi har også opplevd kraftig nedbør som nesten har druknet enkelte hold, trass i dette har produsentene stort sett klart å dekke behovet ved å flytte varer på tvers av regionene.

Stangselleriprodusentene er like fornøyde i år som i 2019. Det er bare positive tilbakemeldinger. Fin kvalitet og en liten økning i salget.

Hodekål. På Østlandet kom de opp mot en uke for sent i gang med leveringene. Dette medfører forskyvninger av volum hele veien, så vi må bli flinkere til å følge planene i forhold til uker

Juli og august kunne vise til meget bra salg med hjelp av kjølig juli og covid-19. Fårikålsongen gikk greit.

Av lager sier produsentene at de har nok til å fylle Coop's behov frem til sommeren.

Det var tidlig oppstart på rosenkål og salget var jevnt. Volumet er godt regulert i forhold til jul og nyttår. Og per 31.12 er det ca. 3 tonn igjen på lager.

Purren startet litt senere enn normalt. Salget var stabilt bra, og kvaliteten var god. Buntsesongen traff også veldig bra. Lagervarene på Østlandet ble høstet inn under gode forhold og ser veldig bra ut.

Kålrota har for det meste hatt en lett sesong på Østlandet, med både nedbør og sol. Derimot det siste som ble sådd, hos noen produsenter, fikk utfordringer med loppe som førte til at noen valgte å så om igjen, mens andre fikk for lite planter. Begge deler har ført til lav avling på disse feltene.

I Midt Norge startet det også bra, men de fikk utfordringer med den sterke varmen i juni som gjorde ugressbekjempelsen utfordrende. Skadedyr har vært som normalt. Lagertellingen sier er god økning fra i fjor.

Julesalget gikk veldig bra. Vestlandet ble brått ferdig 18. desember og det ble dermed vanskelig å dekke Stavanger og Bergen.

Det er for lite kålrot til å dekke ut sesongen.

Gulrota i Midt Norge fikk utfordrende start på spiringa pga en kald mai og en meget varm juni. Men, etter tørken kom regnet, og det reddet mye av gulrotavlinga.

På Østlandet var det litt for varmt og tørt i starten på juni slik at spiringen på rota ikke ble gunstig. Plantefrafallet resulterte i at røttene på noen felter ble litt i største laget.

Bunt og kg. salget startet som planlagt. Både salg og kvalitet er bra. Avlingsmessig er vi på et normalår.





På Østlandet har løken hatt sine utfordringer i år. Dette gjelder spesielt tidligløk som har vært under plast, men også noe løk som ble satt tidlig. Deler av avlinga fikk et bløtråtelag og mye gikk ut ved sortering. Den dårlige løken ble dumpet eller pløyd ned. Det jobbes med å finne årsaken til denne råten.

Tropevarme på den verst tenkelige tida utfordret løken i Midt Norge, men den kom seg når det begynte å regne.

Lagerløken ser ut til å være av god kvalitet. Men, det er noe nedgang som skyldes salgsøkningen hittil i år. Anslår ca. 20%

Vårløkproduzentene hadde noen runder med produktspesifikasjonen før 2020 sesongen da det ble bestemt at all vårløk skulle pakkes på tvers av i kassene og alle produsentene skulle bruke samme str. på ifco-kassene.

Den optimistiske gjengen sådde og plantet etter både vær og arbeidsfolk. Østlandet var tidlig på, og det samme var Vestlandet. Midt Norge kom ekstremt sent i gang, så hele sesongen der ble skyvet på. Det ble høstet og levert vårløk fra Midt-Norge i november.

I noen uker var det ekstremt vanskelig da de faste arbeidsfolka ikke kom. Og vi har lært en hel del om kapasitet og arbeidsmoral hos våre landsmenn. Tross kjemping kom vi oss ganske godt igjennom og klarte totalt sett å levere det Coop bestilte. Pga endringene i produktspesifikasjonen, været og arbeidskapasiteten har Østlandet også servet Bergen, Stavanger og Trondheim i perioder.

Kvaliteten har jevnt over vært god fra alle regionene, men tilbakemeldinger fra forbrukere om at vårløken i Coop ikke er emballert og derfor ikke ser innbydende ut, har ført til at vi skal prøve å pakke fra og med sesongen 2021.

Squash. Krevende sesong med kald mai og varm sommer. Sesongen ble avsluttet tidligere enn normalt pga meldugg. Ellers bra salg og god kvalitet på det som ble levert.

Salater. Isberg startet normalt og med full dekning fra slutten av mai. Midt-Norge meldte om bladrand i juni pga tørke og vind. Ellers bra kvalitet med relativt få utfordringer. Greit marked på salater og en liten økning i salget.

Sukkererter. Det var under normal sesong i 2019 og 2020 var ganske lik, så det er potensiale for mer.

Reddik. Bra sesong. Fin utvikling på buntvare.

Knollselleri. Litt forsinket oppstart på grunn av kald mai. En flott høst har gitt fin avling med god kvalitet. Salget på kg og bunt har gått veldig bra så langt.

Persillerot. Normal sesong, bra salg på bunt og stk.

Det virker som det er god lojalitet overfor norsk produksjon. Mange kulturer har hatt godt salg, og det har blitt tatt ut målpris på de fleste kulturer.

Noen utfordringer her og der i landet, med diverse skadegjørere og ugress, var heller ikke et unntak i 2020. I tillegg all utfordring og bekymring som covid-19 gav oss. Det har vært tøft mentalt og fysisk.

Jeg synes samtlige produsenter har gjort en fremragende jobb. Daglig har de gjort det som er mulig til å fremskaffe varer hver dag.

Kommunikasjon har ikke blitt noe mindre tema og vi har dessverre fortsatt en vei å gå for at det skal fungere over alt. I noen kulturer fungerer det veldig bra, mens andre kulturer har en oppgave foran seg for å finne en «plattform» som er riktig for dem.

Alle (Coop og Nordgrønt) må fortsette å jobbe med kommunikasjon og bruke det aktivt. Hele året ☺

Takk for samarbeidet i 2020.

Frukt og bær.

(Jostein Lutro)

Totalt sett ein svak sesong, særleg på Vestlandet. Telemark tilnærma normalt. Årsaka til avlingssvikt var svært låge temperaturar i bløminga. Gjennomgåande god kvalitet på frukta, ingen marknadsmessige problem.

Moreller : 57 tonn mot 16 tonn i 2019. Forventa betydeleg auka produksjon i åra som kjem.

Plommer : 68 tonn mot 477 tonn i 2019.

Pærer :162 tonn mot 121 tonn i 2019.

Eple : 1628 tonn mot 2104 tonn i 2019.



Jordbær: Trøndelag.

En vår og sommer med stor usikkerhet for om produsentene ville få nok kvalifisert arbeidskraft. Etter en kald mai var det forventet en senere sesong enn normalt, men juni kom med temperaturer som snart snudde situasjonen. De første jordbærene var modne i slutten av juni. I Trøndelag ble det levert 104,5 tonn mot 230 tonn i 2019. Varmt vær i juni førte til en del tvangsmodning. Mens en våt juli førte til noe tap pga gråskimmel. Lite tilgang på plantevernmidler i årene framover vil gi oss resistens- og insekt-utfordringer. Pappemballasje i en jordbæråker er ikke ideelt når det regner. Dette fører til at produsentene må ha både papp- og plastkurver tilgjengelig til enhver tid, noe som fordyrer produksjonen. En god del norsk arbeidskraft ble prøvd i jordbæråkrene. Dette viste seg å ikke være et godt alternativ i forhold til vant utenlandsk arbeidskraft. Koronapandemien skapte mye ekstraarbeid for produsentene.

Østlandet

Smittevern og smitterestriksjoner sto sentralt i årets sesong. For avlingene sin del bød sesongen på flere utfordringer enn tilgang på arbeidskraft. Kuldegrader i starten og hetebølge i juni førte til vansker med produksjonen. Og avlingene ble reduserte. Produsentene i øst rapporterer om de samme erfaringene med norsk arbeidskraft som produsentene i Trøndelag.

Bringebær: Trøndelag

Det ble levert 17 tonn i 2020 mot 11 tonn i 2019 og 20 tonn i 2018. Året bød på gode avlinger, store bær og fin kvalitet. En kald mai senket utviklingen. Men juni ble varm og fin. Insektene greide ikke helt å holde følge med temperaturforandringen fra mai til juni, slik at pollineringen ikke ble den beste i starten. Men dette tok seg opp etter hvert. Mye ekstrautgifter pga smittevern, karantene og ekstra organisering. Heldigvis ble prisen på bæra til produsent 5 kroner bedre pr kurv enn året før. Så det hjalp godt.

Planlegging og finansiering av kampanjer

Markedstrekket til markedsføring i Coop er på 2,5%.

2% av disse midler skal tilbakeføres til Nordgrønt. For 2020 ble markedstrekket på kr 21.290.788. Dette er en oppgang på ca. 6 % siden 2019 da trekket var på kr 19.925.000.

Når vi har dette trekket, skal det ikke trekkes inn andre midler fra produsentene for å dekke kampanjer. Det er gjennomført en rekke kampanjer for norske produkter i 2020. Coop har innført nye rutiner når det gjelder å varsle produsenter og pakkerier om kommende aktiviteter. Dette setter vi stor pris på, men det hender det glipper litt. Coop legger fram detaljert oversikt på årsmøtet over hva midlene er brukt til.

Ajourhold hjemmesider.

Oppdatering av interesse for medlemmene gjøres fortløpende på våre hjemmesider. Her legges det ukentlig ut produsentpriser. Styrereferater og andre nyheter kommer når noe skjer. Daglig leder er ansvarlig for dette.

Coop Norge SA

(Hanne Brennhovd)

Covid-19 har preget 2020, og har bidratt til utfordringer for mange. Vi har alle kjent på frykt og usikkerhet, tilgang på arbeidskraft og ekstra arbeidspress. Vi har jobbet med smittevernstiltak, og sett endringer i kundetrafiikk, kundeadferd og volumutvikling.

Dagligvarehandelen har hatt en stor vekst som følge endrede handlevaner, også i volum.

Markedet for frukt og grønt har vokst med 14,4% totalt i verdi, mens Coop sin vekst har vært større enn markedet på hele 15,6%! Det betyr at en større andel av den totale omsetningen av frukt og grønt har gått gjennom Coop! Det hadde ikke vært mulig å få til uten produsentene i Nordgrønt, og vi retter en stor takk til dere alle for deres engasjement, evne til å lete etter løsninger og ta risiko! Det er fantastisk å se hvor godt vi har levert i unntakstilstand, sammen!

Coop sin fokus på Norsk frukt og grønt er styrket gjennom året, og Coop Prix har spesielt løftet frem de norske produktene og produsentene gjennom sin «Vi skal være best på Norsk Frukt og Grønt»-fokus, inkludert «månedens norske» kampanjeprodukt.

Vår ambisjon er å fortsette veksten og ta større andel av det totale salget. Nordmenn spiser for lite frukt og grønnsaker, og det er en overordnet målsetning om vekst i forbruket! Det krever et godt samspill mellom myndigheter, produsenter, handelsledd og forbruker. Vårt fokus er det som er viktig for kundene, og vi vil dermed jobbe med kontinuerlig forbedring av kvalitet, tilgjengelighet, produktutvalg og pakningsformater i tråd med kundebehovene. Vi ønsker videre å stimulere til en sunnere handlekurv gjennom riktig timing og plassering i butikk, inspirasjon og utvikling som gjøre det enklere for forbruker å spise sunt.

Skal vi nå ambisjoner om vekst sammen, må vi utvikle og tilpasse oss endringene i samfunnet og forbrukernes behov, og gjøre det bedre enn konkurrentene våre. Det krever bl.a. at vi snakker godt sammen. Det er et stort potensiale for økt salg av norsk frukt og grønt gjennom god timing i oppstart og avslutning av sesong, og vi vil legge til rette for en tettere dialog for sesongen 2021 gjennom ukentlige møter. Avvik fra plan kan forekomme, og da er det spesielt viktig med god dialog, så tidlig som mulig, for at vi sammen skal kunne finne løsninger.

Vi takker for samarbeidet i et krevende år! Vi har stor tro på at vi vil kunne skape vekst i salget av norsk frukt og grønt også i året som kommer, og gleder oss til å utvikle oss sammen med dere!

Daglig leder

Johan Presthus har vært daglig leder i Nordgrønt også i 2020. En jobb han utfører på en utmerket måte. Pandemien medførte mange nye oppgaver. Men Presthus har vært løsningsorientert og arbeidet godt til beste for Nordgrønt og medlemmene. Dette ble året da vi faktisk gjennomførte digitale markvandring. Hvem hadde trodd at vi skulle oppleve det?

Regnskapsprogrammet Visma som ble etablert online i 2019 har fungert godt i 2020 også. Dette gjør jobben lettere for revisor, skjønt det ser ikke ut til å redusere kostnaden med revisorjobben.

Presthus har deltatt på flere møter med Coop der revidert hovedavtale har vært tema, men etter utbruddet av pandemien tidlig i mars ble det bom stopp. Ballen ligger hos Coop med tanke på alle avtalene våre. Presthus deltar også i et ukentlig Teamsmøte med avdelingene til Coop, i tillegg er alle kjedene representert, og ofte deltar frukt og grønt-konsulentene også. Dette er et forum hvor innspill fra produsentene med tanke på markedssituasjonene kan utnyttes bedre. Daglig leder ønsker innspill fra produsentene i forkant av disse møtene som skjer hver tirsdag hele året. I 2019 skrev vi at kampanjevarsling var på plass, men dette har vært litt av og på gjennom 2020.

Ny KSL løsning ble tatt i bruk høsten 2020. Her måtte det til en skikkelig runde med oppdatering av produsenter i KSL-basen, ettersom alle var falt ut i overgangen fra gammel til ny.

Presthus har vært med på flere møter med KSL i forbindelse med dette. Ikke helt i mål enda heller.

Han har også vært delaktig i et emballasjeprosjekt som Coop startet i begynnelsen av 2020. Dette ble landet i starten av januar i år, og ble da presentert for styret i Nordgrønt. Formålet med dette prosjektet er å sikre at vi har riktig emballasje og til riktig pris, noe som på sikt skal bidra til bedre økonomiske innkjøp for produsentene og samtidig vil en mulig lojalitetsbonus i fremtida tilfalle Nordgrønt.

E-postlista vi har på produsentene har vært flittig brukt i 2020. Vi har loggføring på hjemmesida og den blir ikke besøkt så ofte som ønsket. Derfor har vi valgt å sende ut viktig informasjon via epost. Det er større sjanse for at vi når ut med meldingene da, men målet er å «tvinge» flere til å titte innom hjemmesida av og til.

Styrehonorarer

Styremedlemmene får utbetalt følgende styrehonorarer for 2020:

Styreleder	Kr.	85.000,-
Nestleder	Kr.	35.000,-
Styremedlemmer	Kr.	30.000,-

Arbeidsmiljø

Det er ingen ansatte i Nordgrønt, kun en innleid daglig leder. Styret anser arbeidsmiljøet for godt.

Medlemssituasjon/Omsetning

Samlet omsetning for våre medlemmer i 2020 ble på 851 millioner. Dette er en økning på 54 millioner fra 2019. Omsetningen i 2018 var på 742 mill, og i 2017 på 755 mill. Økningen for 2020 skyldes en kombinasjon av økt salg og noe økte priser. En viktig faktor å ta med seg er en sviktende produksjon på epler, bær og plommer i 2020. Hvis vi hadde oppnådd et normalår på disse kulturene, ville omsetninga vært enda høyere.

I 2020 har vi 340 aktive medlemmer. Det er en opp 13 stk. fra 2019. Coop har 35 andeler.

Likestilling

I styret er det 7 medlemmer, av disse er det 5 menn og 2 kvinner. Nordgrønt vil arbeide for å få bedre kjønnsfordeling i styret, men ser visse begrensninger så lenge 99% av medlemmene er menn.

Ytre miljø

Nordgrønt forurensar ikke det ytre miljø.

Økonomi

Vi endte opp med et overskudd på 335 303 kr etter skatt. Skattekostnad på 99 612 kr. Pandemien resulterte i redusert reisevirksomhet, møter på Teams, både styremøter og årsmøter. Bortfall av markvandring og veldig få fysiske møter i regionene også.

Selskapets egenkapital og likviditetssituasjon anses å være god. Styret bekrefter at selskapets forutsetninger om fortsatt drift er til stede.



Til slutt vil styret takke alle sammen i Nordgrønt og Coop som har stått på gjennom hele Corona-året for å framskaffe frukt, bær, grønnsaker og poteter til det norske folk. Det har ikke vært like enkelt hele tiden dette året, hverken mentalt eller praktisk. Men vi greide det sammen!

Nordgrønt SA

Levanger/Oslo 04.03.2021

Odd Hveem

Inger Iren Eriksrud

Sigurd Orre

Jostein Lutro

Hanne Brennhovd

Stig A Oldervik

Fritjof Sandstad
Styreleder