

nordgrønt

rendyrket omtanke



Årsberetning Nordgrønt SA 2019

Styret har bestått av:

Fritjof Sandstad
Odd Hveem
Inger Iren Eriksrud
Stig Arild Oldervik
Sigurd Orre
Jostein Lutro
Hanne Brennhovd

Styreleder
Nestleder
Produktgruppeleder friland
« « veksthus
« « poteter
« « frukt
Coop Norge SA sin representant

Vararepresentanter til styret har vært:

Jone Wiig
Erik Voll
Oddbjørn Aarø
Geirmund Helgøy
Atle Olsen

Friland
Veksthus
Potet
Frukt
Coop Norge SA

Følgende har hatt møte- og talerett, men uten stemmerett

Johan Presthus
Terje Grønning
Tommy Espedal
Christine Frostmann
Tom Arne Isaksen

Sekretær/Daglig leder
Coop Norge SA Trondheim
Coop Norge SA Stavanger
Coop Norge SA
Coop Norge SA Tromsø

Styret har i løpet av 2019 hatt 5 styremøter og behandlet 73 protokollerte saker. I tillegg har det vært flere arbeidsmøter og telefonmøter, spesielt i arbeidet med vedtekter og samarbeidsavtale. Og også et møte mellom styret, de ansatte i GPS og Coop F&G.



Samarbeidsorganisasjonen Nordgrønt SA.

Virksomheten har gjennom 2019 fungert godt. Det samme kan sies om samarbeidsklimaet i styret. Nordgrønns medlemmer har gjennom året opplevd et fint samarbeid med Coops innkjøpere. Men spesielt i Rogaland ønsker produsentene en enda tettere kontakt med Coop.

Saker i Nordgrøntstyret gjennom året.

Styret i Nordgrønt har gjennom 2019 behandlet 73 saker. Saken med revidering av Nordgrønns vedtekter har også tatt tid i 2019. I tillegg ble det helt klart at vi også måtte revidere Samarbeidsavtalen, spesielt ettersom Coop også ønsket at Hovedavtalen skulle revideres. Så gjennom 2019 har alle disse tre avtalene vært gjennom en nøye revidering. Vedtektene og Samarbeidsavtalen har også vært innom en ekstern advokat for å sørge for at eventuelle glipper og overlappinger skulle fjernes. Målet pr årsskiftet er at alle tre avtaler skal være ferdig til signering til årsmøtet i mars 2020.

I løpet av 2019 har Nordgrønt hatt flere positive saker på både Facebook og Instagram. Fortsatt mangler det mye på at Nordgrønns medlemmer utnytter potensialet i slike «snutter». Derfor oppfordres det til mer aktiv bruk av fotoapparatet kommende sesong. Send bilder og en kort omtale til Daglig leder, så vil det glade budskap raskt komme på nett.

Det er brukt mye tid på nye produktspesifikasjoner. I den forbindelse har styret også hatt møter med **Coop Trygg Vare** for å diskutere plantevernmiddelbruk i de enkelte kulturer. Styret har også gjennomgått nye kravsett for Nyt Norge.

I samarbeid med Coop har Nordgrønt i 2019 utarbeidet en kjøreplan for økonomisk støtte til matfestivaler, årsmøter og div. prosjektstøtte. Styret har også i 2019 bevilget kr 12.000 til Fagforum Potet, og kommet med innspill til jordbruksforhandlingene. I etterkant av jordbruksforhandlingene ble det fra Landbruksministeren satt ned et Grøntutvalg som skal arbeide med grønn vekst, innovasjon og økt norskandel. Utvalget skal legge fram sitt arbeid 19.mars 2020. Styreleder i Nordgrønt er medlem i dette utvalget, som har hatt et stort arbeid gjennom vinteren for å ferdigstille arbeidet.



Coop har i løpet av året fått på plass nye retningslinjer for varsling av kampanjer. Regelen er nå at de skal varsles minst fire uker før kampanjestart. Det er også innført nye rutiner inkludert nivå for bøtelegging ved feilmerking med Nyt Norge-merket.

2019 ble en mindre utfordrende dyrkingssesong værmessig enn problemåret 2018. Men som vanlig inntraff ulike utfordringer værmessig her og der i landet også i 2019. Litt tørke midtsommers, og tidvis nok nedbør på høsten var en gjenganger i våre regioner.

Arbeidet med produksjonsplaner for 2020 ble startet på samme måte som året før. Selv om det legges ned et stort arbeid her, er det fortsatt noen forbedringspotensialer. Nordgrønt har signalisert at de sitter på kunnskap som kan være med å hjelpe til i dette arbeidet. Også i år har noen produsenter valgt å slutte. Ledige kvoter ble fordelt på eksisterende produsenter og noen nye.

Coop har arbeidet med nye produktspesifikasjoner gjennom året. Produsentene hadde gjerne sett at de hadde blitt trukket inn i dette arbeidet på et tidligere stadium enn de ble. De mener at de sitter med mye kunnskap som de kunne delt med Coop om kulturene, dyrkingsforhold, plantevern mm. Det meste av produktspesifikasjonene skal nå være ferdigskrevet.

Nordgrønt engasjerte seg på høstparten i diskusjonen om eventuell sammenslåing av opplysningskontorene i Norge. Nordgrønt skrev brev til Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet og ba innstendig om at OFG måtte bestå som eget opplysningskontor.

Oppstart av nye foredlingslinjer på Ferskvarehuset har etter hvert blitt kjent for våre medlemmer. Etter påtrykk fra Nordgrønt har det blitt sendt ut brev til alle våre potetprodusenter på Østlandet, der de blir bedt om å melde interesse for potetleveranse til Ferskvarehuset. Styret i Nordgrønt hadde sett det som naturlig at alle potet- og grøntleveranser til Ferskvarehuset hadde kommet fra våre produsenter. Vi har tidligere hatt egen produktgruppeleder for industri i Nordgrønns styre. Blir det behov, bør vi kanskje diskuteres om vi skal innføre det igjen. Dagens styre skulle gjerne ønsket tettere kontakt med Ferskvarehuset. Bl.a. for å bidra til at våre produsenter som ønsker det sikres industritilgang.



I Rogaland har våre produsenter gjennom året reagert på et stort innsalg fra andre grossister i Coops butikker. Dette kan nok skyldes flere ting. Det er da viktig at våre produsenter også gjør ting riktig her, og merker seg teksten i avtalene de har med Coop.

Årsmøte for 2018

Årsmøtet for 2018 ble avholdt på Jektvolden på Inderøy 12. – 13. mars 2019.



Prissetting

Nordgrønt sin representant, Odd Hveem, som hver uke har telefonmøte med våre tillitsvalgte/produsenter hva angår pris, volum, kvalitet etc. deltar på Markedsmøtet sammen med representanter fra de øvrige produsentorganisasjonene. Deltagelsen fra våre egne medlemmer i telefonmøtene tirsdag formiddag er god. Det har vært en sesong med lite støy i markedet og god oppnåelse av målpris på de fleste produkter. Overganger fra import til nye norske varer har vært godt tilpasset, men krever nå en tettere dialog ved inn- og utfasing av de

enkelte kulturene i sesong. Prissamtalene mellom Nordgrønt og Coop sine representanter har fungert godt gjennom hele året, dog også her behov for en enda tettere dialog mellom produsenter, pakkerier og Coop.

Regionråd

Regionrådene fungerer i alle regioner. Regionene hadde for 2019 sine årsmøter samlet i Oslo. Hele arrangementet der ble en stor suksess. Gode foredrag, god stemning og bra oppmøte. Men fortsatt er det ønskelig at enda flere av produsentene møter på slike samlinger.



Veksthus

Generelt

Det har stort sett vært klimamessige greie forhold siste sesong, men fikk noen utfordringer etter varmeperioden som slo inn i slutten av mai da temperaturene steg til over 30 grader. I noen regioner har det vært mye regn og litt lite sol.

Agurk

Det har også i år vært innslag av div utfordringer som meldugg, skadedyr i produksjonen og det har også vært til dels store klimatiske utfordringer i Europa slik at det har vært gode priser i norsk tollperiode.

Salg og produksjon har vært noenlunde i balanse frem til slutten av mai, men etter det har det vært delvis for lite norsk agurk.



Tomat

Meldes om greie/gode avlinger i år, kom greit i gang i Vest, Trøndelag startet høsting ca 2 uker senere enn normalt. Litt problemer med for mye tomat til tider på sommeren, men generelt så har denne sesongen gått tilfredsstillende. Spezialtomater er det avtalte volum med avtalte priser som produseres.

Salat

Det meldes om litt nedgang på volum av Rapidsalat i sesongen. Crispi-salat har hatt en lite utfordrende sesong med et større salg enn produksjon i perioder. Dette skyldes at salget har økt med ca 24 % og i Europa har det vært lite tilgjengelig varer og høye priser.

Krydderurter

Det meldes om at det er en økning i salget i sesongen.

Potet

Vekstsesong

Vi fikk en fin start på vekstsesongen i Trøndelag og på Vestlandet i 2019 og kom godt i gang med våronna i slutten på mars. På Østlandet derimot ble det en sein og våt vår, og det ble satt poteter i jorda til et godt stykke ut i juni måned. Utover sommeren ble det for vest sin del en uvanlig fin vekstsesong med gode temperaturer og normalt med nedbør jevnt fordelt. Høstregnet kom likevel for fullt i slutten på august og gav noen utfordringer.

Trøndelag fikk nok engang oppleve sommertørke, så de fleste potetprodusentene der vannet det arealet de kunne i løpet av sommeren. På høsten ble det vekselvis fine- og blaute forhold, men den største utfordringa ble likevel tidlig frost i bakken, slik at del potetåkrer fikk frostskafer som følge av dette.

For Østlandet sin del ble det store variasjoner på potetavlingene i vekstsesongen 2019 mellom nordre og søndre deler av dyrkingsområdet. Enkelte mandelpotetprodusenter har hatt lavere salgbar avling pga utfordringer i vekstsesongen og større utsortering ved pakking. Dette har gitt seg utslag i et lager pr. 1.2. på kun 770 tonn kontra 1600 tonn året før.

Tidligpotet

Det var jevnt over fine avlinger og god kvalitet på årets tidligpoteter. Import skapte oppstartsproblemer da de første norske ferskpotetene kom på markedet og det ble nødvendig med kampanjer i butikk for å få opp farten på varene. Vi fikk i tillegg fint vær i slutten av juli slik at salget var noe redusert i perioder. Resultatet ble at enkelte produsenter ikke fikk levere alt av det avtalte volumet av tidligpoteter, og det ble nødvendig med utvidelse av tidligpotetsesongen når vi kom til september. Læringen her er at det må fokuseres enda bedre på overgangen mellom import og norsk i kommende år. Dette har blitt tatt opp i styret i Nordgrønt og Coop må fokusere bedre på norske poteter i tidlig sesong.



Lagringspotet

Årets lagringspoteter hadde jevnt over gode avlinger, men noe varierende kvalitet og utseende. Den største utfordringen på lageret nå er bløte poteter på grunn av frost, men den utfordringa ser det ut til at pakkeriene håndterer bra. 2019 var det første året med et større areal Nansen, og Nansen er nå større enn Asterix i lagerbeholdningen per 1. februar.

COOP fortsetter å pakke 38-42mm denne sesongen, men fortsatt har ikke salget av denne størrelsen stått i forhold til det som kommer inn til pakking. Mye av denne størrelsen havner derfor fortsatt i «avrens». Per 1. februar 2020 er det drøyt 5000 tonn klasse 1 konsumpoteter på lager i Coop, hovedsakelig fordelt på sortene Asterix, Nansen, Folva og Beate. Dette er omtrent samme lagerbeholdning som året før. For mandelpotet derimot er lageret halvert per 1. februar 2020 i forhold til året før, og vi står med en lagerbeholdning på totalt 770 tonn klasse 1.

Generelt

Per dags dato står vi uten noe middel til å stoppe vekst på tidligpotet og til nedsviing av potetris for å sikre skallfasthet på lagerpotet om høsten. Vi har også færre tilgjengelige tørråtemidler enn det produsentene i Sverige og Danmark har. Dette vil medføre at det blir enda vanskeligere å oppnå skikkelig skall som tåler den handteringen poteten blir utsatt for ved opptak og senere i kjeden. Det er videre fare for økt matsvinn og mer småfalne poteter. Styret i Nordgrønt og Coop har blitt orientert om dette ved flere anledninger og spesielt i forbindelse med arbeidet rundt nye produktspesifikasjoner.

Coop la i 2019 frem nye produktspesifikasjoner for alle typer av potetforpakninger som de ønsket gjeldende fra 2020 sesongen. Det ble avholdt telefonmøter hvor både Nordgrønns potet - tillitsvalgte og pakkeriene deltok. Her kom det frem flere punkter som vi var kritiske til samt enkelte forslag til endringer. Disse ble sendt tilbake til Coop og noen av disse fikk vi medhold i. Punktet om «Rester av sprøytemidler» fikk vi dessverre ikke fjernet slik vi ønsket.

Styret i Nordgrønt har i styremøte 28 januar 2020 besluttet å videreføring støtte til Fagforum potet med kr 12.000. Nordgrønt har også bedt om at produktgruppeleder for potet i Nordgrønt inviteres til bransjemøte som arrangeres hvert år.

Styret i Nordgrønt ble høsten 2019 delvis orientert om Coop's planer rundt Ferskvarehuset og et tenkt volum av poteter og grønnsaker som de har behov for der. Etter en del frem og tilbake ble alle Nordgrønt's potetprodusenter på Østlandet orientert om at de kunne søke om produksjonsvolum til Ferskvarehuset.

Produktgruppeleder for potet i Nordgrønt har skriftlig bedt Coop om innsyn i produksjonsplaner for kommende sesong, samt at ringledere i regionene får oversikt over sin region. Dette anses som et viktig verktøy for å ha en viss oversikt over produksjonsvolum i de enkelte regioner, samt at Nordgrønt får en hånd på rattet i forhold til fremtidig planlegging. Coop har så langt ikke ønsket å imøtekomme dette.

Det har i 2019 vært noen regionale utfordringer på potet knyttet til sentrale bestemmelser gjort av Coop i forhold til varelinjer. Eksempler på dette har vært pakking av småpotet i løs IFCO, og 4 kg pose som kom for sent i gang på tidligpoteter og selger bra utenfor Østlandet. Så er det også slik at dersom en region er tom for et sortiment, så kan det fortsatt finnes betydelig volum av sortimentet i andre regioner. Dette er typiske eksempler på regionale forskjeller som Coop må ta høyde for i fremtiden.

Grønnsaker.

Våronna startet tidligere enn normalt på Østlandet, men pga. kald og våt mai ble innhøstingen som normalt. I Trøndelag var det gode forhold på våren så de kom i gang første del av april. I Vest meldte de om normal vår, såfrø og planter kom i jorda til rett tid.

Sommersesongen videre var skiftende og forskjellig fra region til region. På Østlandet ble det vått og kaldt. I Trøndelag meldte de om en variabel og kald forsommer, mens temp steg til over 30 grader i flere dager sist i juli. I vest ble det meldt om en grei sommer med lite vanningsbehov.

Innhøstingen ble våt både for Østlandet og Vestlandet, så det ligger en usikkerhet rundt volum og lagerkvalitet på noen varer. Trøndelag meldte om en mer normal høst, bortsett fra en frosthelg tidlig i oktober som ble utfordrende for bla. salat og stangselleri.

Isberg og kinakål har et forskjellig bilde av sesongen. Mens isberg har hatt få utfordringer og lite insekter, har kinakål sett det motsatte med utfordringer i juli/august grunnet diverse insekter. I deler av sesongen har det vært for lite kinakål.

Blomkål har hatt en grei sesong hos produsentene i Trøndelag og på Østlandet, mens på Vestlandet har de strevd noe voldsomt. Det er skadegjørere som er utfordringen, og da spesielt møllen, teget og klumprot. Den første registrerte blomkålen kom fra Frode Svean i Trøndelag. Til forandring fra tidligere år ble det en lang sesong på Østlandet. Pga. de store utfordringer som Vest hadde i år ble det flyttet en del varer fra Øst.

På Østlandet slet de med å komme utpå og få plantet brokkoli i mai, og det ble en utfordrende høst pga nedbør. Mens i Trøndelag fikk de utfordringer med for høy temperatur. Tross alt dette kan de allikevel skryte av meget god kvalitet på det som ble levert.



Vanning 17 april...

Frosta.



Fra stangselleriprodusentene er det bare positive tilbakemeldinger. Fin kvalitet, bra økning og salg.

På Østlandet melder de om god start og godt salg av tidlig kål, mens det dabbet av i fellesferien. Fårikålsalget var ikke av de største i år. Av lager sier Østlandet at det er normale avlinger, mens Trøndelag melder om småfallen og ikke for mye på lager. Møll og teiger fant også veien til hodekålen.

Rosenkål var litt sen, men kvaliteten er bra og lagertall er i forhold til i fjor.

Purren har hatt en jevn sesong med ok slag. De ligger under målpris, men prisen er på vei opp.

Kålrota ble sådd etter planen og sesongen har vært bra i Trøndelag. Lagertallene tilsier at de har akkurat med dekning i regionen. På Østlandet ble det sen såing pga dårlig vær. Når høsten også ble fryktelig våt stoppet veksten opp og resulterte i små avlinger og småfallen rot.

Gulrota fikk en fin start i Trøndelag. Passe med regn og temperatur. Oppstart med bunt i starten av juli og kg's rota 2-3 uker senere. På Østlandet fikk gulrota en litt bred spredning på såinga. Det som ble sådd tidlig klarte seg fint og har gitt gode avlinger. Det som ble sådd sent noe mindre avling. Volummessig ligger Østlandet over fjoråret, men pga den våte høsten blir det spennende å se hvordan den tåler lagringen. I vest kom de godt i gang, men med enkelte store angrep av stankelben måtte noen av arealene sås på nytt. Det var også våte forhold under innhøstingen i vest.

Løk fikk den samme gode starten. Det ble en normal til god avling og kvaliteten ser veldig bra ut. Salget er som normalt og planlagt. Lagertallene er en del høyere enn i fjor, men på samme nivå som i 2017.

Av andre produkter kan nevnes vårløk. Stabilt salg, bra kvalitet. Brå avslutning pga våte forhold og fallen kvalitet.

Squash. Bra sesong, bra kvalitet.

Salater. Greit marked. Liten økning på hjertesalat.

Sukkererter. Under normal sesong.

Reddik. Bra sesong. Litt utfordringer med møll. Fin utvikling på buntvare.

Tall for solgt volum for de store kulturen skal inn her..... mangler

Møllen er en gjenganger når det snakkes om skadedyr i grønnsaker. Den kommer med vindene fra øst. I den delen av verden har de andre typer kjemiske plantevernmidler enn de vi kan bruke. Det resulterer i en viss grad av resistens som gjør det vanskeligere og nesten umulig for oss å ta knekken på den med de midlene vi har til rådighet.

Klumprot har de siste par årene vist seg som en betydelig skadegjører. Spesielt i blomkål.



Tross noen utfordringer her og der i landet, så kan vi si at totalt sett har vi kommet noenlunde greit ut av 2019 sesongen på friland. Vi ser at ordet kommunikasjon er et veldig viktig ord og det må brukes aktivt. Ikke bare snakkes om. Kommunikasjon må gå de veiene det skal. Produsenter i mellom, og mellom produsenter og Coop. Lykkes vi med god kommunikasjon i Nordgrønt og Coop kommer vi oss igjennom sesongene og vi kan se at det er Nordgrønt-produkter i butikkene, i hele landet. Vi har fortsatt en vei å gå så alle må jobbe med ordet kommunikasjon og bruke det aktivt. Å svare på telefoner og mail er en veldig god start



Frukt og bær.

Moreller

Svak sesong, dermed lett salg og gode priser. 16 tonn mot 72 tonn i 2018.

Plommer

Store avlinger, særleg i Hardanger. God kvalitet og hektisk sesong. Mengdene var i overkant store mot slutten av sesongen, men etter godt samarbeid med Coop vart situasjonen løyst. Coop tok store marknadsandelar. Gode priser, 500 tonn mot 334 tonn i 2018.

Pærer

Svak avling i hovudsorten Ingeborg, til gjengjeld kom den nye sorten Celina med god avling. Lett salg, gode priser. 132 tonn mot 293 tonn i 2018.

Epler

Gode avlinger, og bra flyt i salget. Men nytta heile tollverna periode som planlagt. I tillegg selde med Elstar og Rubinstep i desember med godt resultat. Gode priser, 2000 tonn mot 1991 tonn i 2018.



Bær?

Planlegging og finansiering av kampanjer

Markedstrekket til markedsføring i Coop er på 2,5%.

2% av disse midler skal tilbakeføres til Nordgrønt. For 2019 ble markedstrekket på kr 19.925.000. Dette er en oppgang på ca. 7 % siden 2018 som hadde en negativ utvikling. Tidligere hadde vi mange år opplevd øking i Nordgrønnts omsetning inn til Coop.

Når vi har dette trekket, skal det ikke trekkes inn andre midler fra produsentene for å dekke kampanjer. Det er gjennomført en rekke kampanjer for norske produkter i 2019. Coop har innført nye rutiner når det gjelder å varsle produsenter og pakkerier om kommende aktiviteter. Dette setter vi stor pris på, men det hender det glipper. Coop legger fram detaljert oversikt på årsmøtet over hva midlene er brukt til.

Ajourhold hjemmesider.

Oppdatering av interesse for medlemmene gjøres fortløpende på våre hjemmesider. Her legges det ukentlig ut produsentpriser. Styrereferater og andre nyheter kommer når noe skjer. Daglig leder er ansvarlig for dette.

Coop Norge SA

For 4. år på rad vokste Coop mer enn totalmarkedet for F&G, og var for 3. året på rad paraplykjeden med størst vekst, drevet av suksessen i den største konseptkjeden til Coop, Extra.

Coop har med det tatt 1,3% markedsandel gjennom de siste 3 årene i et tøft konkurransemarked, hvor veksten generelt i markedet har vært lav.



Det er gjort store investeringer i Coop gjennom siste 3 år. I denne perioden er det gjennomført en rekke viktige prosjekter på tvers i verdikjeden, som har bidratt til økt effektivitet og styrket kvalitet. Viktigst av alt, er økt fokus i hele Coop på det viktigste vareområdet av alle! Frukt og grønt er løftet til et strategisk viktig vareområde, og det har bidratt til økt engasjement og kompetanse i alle avdelinger.

Mest gledelig er det at Coop's kunder er mer fornøyd enn noen gang! Løpende kundemålinger viser rekordhøye scoringer på kundenes opplevelse av måleparameterne «friskt og innbydende», «utvalg», «sjelden utsolgt» og «god kvalitet» i butikk.

Coop er stolt av å være Norges best likte bedrift (ref. Ipsos omdømmeundersøkelse). Vi er også stolte av å være den største brukere av Nyt Norge blant dagligvarekjedene, og takknemlig for det arbeidet alle Nordgrønt sine produsenter legger ned i arbeidet for best mulig avlinger på de ulike kulturrene i den norske sesongen for frukt, bær, grønnsaker og poteter. Vår felles oppgave er å sikre best mulig forvaltning av volumene gjennom god samhandling til det beste for våre felles forbrukere.

Ambisjonene til Coop for 2020 er store! Gjennom spisetrender, miljøfokus og myndighetenes fokus for et sunnere kosthold, ligger alt til rette for vekst, og Coop har målsatt å vokse betydelig mer enn markedet også de kommende årene. Potensialet er stort, men lite kommer av seg selv. Det stiller krav til godt samarbeid, god og presis informasjonsflyt, kvalitetsfokusert utvikling, kundeventde handlinger og mulighetsorientert engasjement i alle ledd. Vi må inspirere til økt forbruk, og sikre å levere på kundenes forventninger, hver dag! Det skal lønne seg å velge Coop!

Daglig leder

Johan Presthus har skjøttet jobben som daglig leder i Nordgrønt på en utmerket måte også i 2019. Han har i 2019 etablert et regnskapsprogram i Visma som ligger online. Dette gjør det enklere for revisor og vi har en bedre sikkerhet med tanke på backup. Presthus har deltatt på flere møter med Coop der revidert Hovedavtale har vært tema. Han deltar også i et ukentlig Skypemøte med avdelingene til Coop samt kjede- og produksjefer. Her er salgsfokus og kundeobservasjoner viktige tema. Dette er et forum hvor tilgjengelige mengder kan diskuteres. Enten vi har for mye eller for lite. Kampanjer og flytting av varer mellom regioner.

Daglig leder har fått laget ei liste, med e-postadresser, over hvilke kulturer de enkelte Nordgrøntprodusentene leverer. Denne er også tilgjengelig for GPS-ansvarlige for produsentene. Fortsatt mangler noe på potet.

Kampanjevarsling skal også være på plass, dog litt usikker på om dette fungerer optimalt enda.

Presthus har også hatt møte med Coop og Ferskvarehuset med tanke på leveranser dit fra Nordgrøntmedlemmer, og jobbet litt for å selge inn Dyrkningsdatabasen i Fruktklienten til Coop. Positive tilbakemeldinger hittil, men det skjer ikke så fort. Videre jobbet med et avregnings- og fakturaprogram for bærprodusenter som leverer direkte til butikk.

Produktspesifikasjoner har vært tidkrevende. Ca. 75 av disse er nå lagt ut på hjemmesida til Nordgrønt, men det mangler en del enda. Daglig leder har også vært involvert i nye tanker rundt KSL. En bransjeavtale skal signeres i februar av aktørene i markedet. Da er det enighet om at KSL er felles løsning for alle. Styreleder i Nordgrønt skal signere sammen med Coop. Felles årsmøte har også vært tidkrevende. Men Presthus, Region Øst og Coop lagde et kjempegodt program for denne helga.

Styrehonorarer

Styremedlemmene får utbetalt følgende styrehonorarer for 2019:

Styreleder	Kr.	70.000,-
Nestleder	Kr.	30.000,-
Styremedlemmer	Kr.	25.000,-

Arbeidsmiljø

Det er ingen ansatte i Nordgrønt, kun en innleid daglig leder. Styret anser arbeidsmiljøet for godt.

Medlemssituasjon/Omsetning

Totalt antall medlemmer pr 31.12.19 er 327 aktive medlemmer. Dette er en nedgang på 13 fra 2018. Coop har 35 andeler. Samlet omsetning for Nordgrønns medlemmer utgjorde i 2019 NOK 797 millioner. Dette er en økning på 55 millioner fra 2018. Omsetningsmessig er dermed den negative trenden fra 2018 snudd. Hvor mye av omsetningsveksten som skyldes økte priser og hvor mye som skyldes økt volum har vi ikke tall på.

Likestilling

I styret er det 7 medlemmer, av disse er det 5 menn og 2 kvinner. Nordgrønt vil arbeide for å få bedre kjønnsfordeling i styret, men ser visse begrensninger så lenge 99% av medlemmene er menn.

Ytre miljø

Nordgrønt forurenses ikke det ytre miljø.

Økonomi

Regnskapet for 2019 viser et underskudd på kr 74.420 etter skatt. Dette skyldes høyere reisekostnader enn budsjettert, færre medlemmer, og et godt årsmøte. Underskuddet foreslås dekket fra annen egenkapital.

Selskapets egenkapital og likviditetssituasjon anses å være god.

Styret bekrefter at selskapets forutsetninger om fortsatt drift er til stede.

Nordgrønt SA

Levanger/Oslo 20.02.2020

Odd Hveem

Inger Iren Eriksrud

Sigurd Orre

Jostein Lutro

Hanne Brennhovd

Stig A Oldervik

Fritjof Sandstad
Styreleder