



Årsberetning Nordgrønt SA 2017



Styret har bestått av:

Fritjof Sandstad
Odd Hveem
Inger Iren Eriksrud
Stig Arild Oldervik
Sigurd Orre
Jostein Lutro
Hanne Brennhovd

Styreleder
Nestleder
Produktgruppeleder friland
« « veksthus
« « poteter
« « frukt
Coop Norge SA sin representant

Vararepresentanter til styret har vært:

Andreas Wiig
Erik Voll
Oddbjørn Aarø
Geirmund Helgøy
Jan Rognstadbråten

Friland
Veksthus
Potet
Frukt
Coop Norge SA

Følgende har hatt møte- og talerett, men uten stemmerett

Johan Presthus
Terje Grønning
Sindre Skårdal
Jan Rognstadbråten
Øyvind Frantzvåg
Tom Arne Isaksen

Sekretær/Daglig leder
Coop Norge SA Trondheim
Coop Norge SA Stavanger
Coop Norge SA
Coop Norge SA Bergmoen
Coop Norge SA Tromsø

Styret har i løpet av året hatt 6 styremøter og behandlet 45 protokollerte saker.

Samarbeidsorganisasjonen Nordgrønt SA.

Virksomheten har gjennom 2017 fungert godt. Samarbeidsklimaet i styret har vært meget bra.

Coop har tatt nye markedsandeler i 2017. Og Coop ønsker Norske varer. Coop vil at «NYT NORGE» skal synes på alle våre produkter. Det setter vi pris på. Frukt og grønt har prestert bedre enn dagligvare ellers i år, og samlet er Coop bedre enn markedet for øvrig. Coop

signaliserer en fortsatt stor satsing på frukt og grønt i tida framover. Det er satt ned hårete mål. Nordgrønt gleder seg over slike signaler.

Våre produsenter har kommet med mange lovord om samarbeidet med Coops innkjøpere gjennom året. Det har vært et år med stabil avsetning, og for mange kulturers del greie priser.

Tidlig i februar inviterte styret med seg F&G-ansatte i Coop på tur til Fruit Logistica i Berlin. Formålet var både å få sett på hva som rører seg i bransjen i verden. Men også for å lage en arena der vi kunne bli bedre kjent med hverandre og lære av hverandre. Turen ble vellykket.



Fra Fruit Logistica i Berlin.

Saker i Nordgrøntstyret gjennom året.

I februar arrangerte vi et møte på Haugenstua for alle innkjøpere og F&G-ansvarlige i Coop. Der gikk vi gjennom viktige punkter i Nordgrønns Vedtekter, Samarbeidsavtalen og Hovedavtalen. Nordgrøntstyret følte det var viktig å belyse for alle våre samarbeidspartnere i Coop hvordan Nordgrønt er bygd opp. Likeså å vektlegge hva formålet med organisasjonen er. Det ble mange fruktbare diskusjoner på møtet. Og behovet for et godt samarbeid ble videre befestet.



Haugenstua 14.februar.

Styret arbeidet fra starten av året med å klargjøre hva Samarbeidsavtalen sier om produksjonsplanlegging. Vi fikk tydeliggjort hvordan dette skal fungere, og fikk alt på plass i god tid før produksjonsplanleggingen for 2018 skulle starte. Coop kalte etter sommeren inn alle tillitsvalgte i Nordgrønt og innkjøpsansvarlige rundt om i landet til et oppstartsmøte for produksjonsplanleggingen. Videre utover høsten gikk det aller meste på skinner i dette arbeidet. Og planene ble sendt ut i rett tid.



Oppstartsmøte produksjonsplanlegging 19.september

Coop signaliserte i februar at de ville gå bort fra grønne IFCO-kasser og over til svarte fra 1.mai. Likeså ville bonusen på innkjøp av kasser forsvinne fra 1.mars. Overgangen til svarte kasser ble ikke bare godt mottatt av Nordgrøntproduzentene. For det første var de dyrere i innkjøp, og panten økte fra 14 til 32 kroner. Det virker også til å være mindre luftgjennomgang i kassene samt at plasten er mykere slik at kassen blir mer bevegelig og

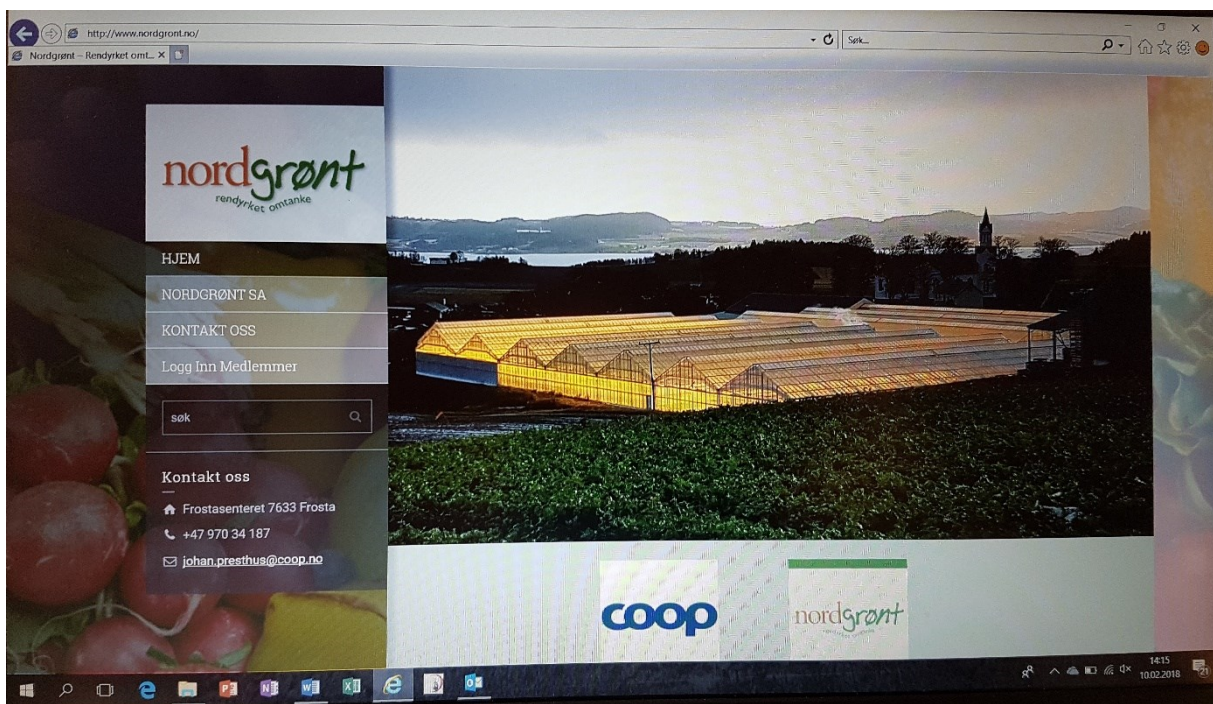
utfordrende ved maskinell behandling. Coop har etter sterkt ønske fra produsentene gitt full kompensasjon for den økte kasseprisen. Dette er gjennomført, men kompensasjonen har vært vanskelig å få synliggjort i produsentavregningene.

Gjennom året har Nordgrøntstyret og Coop ikke blitt enige om hvordan bortfallet av bonus skal kompenseres. For de største produsentene/pakkeriene dreier dette seg om bortfall i hundretusen kroners-klassen. Nordgrøntstyret venter fortsatt på en form for kompensasjon i denne saken, da vi finner det urimelig at våre medlemmer skal belastes en dyrere emballaseløsning etter forhandlinger de selv ikke har deltatt i.

Gjennom året har daglig leder samarbeidet med Coop for å rette feil i datagrunnlag for beregning av avgifter som skal trekkes inn. Dette har vært et omfattende arbeid som nå ser ut til å ha kommet i land. Det er fastsatt prosedyrer for hva som skal skje rundt dette når nye medlemmer tas opp i Nordgrønt. Det har også blitt arbeidet med å få på plass rett pallekompensasjon til alle produsenter.

Behovet for endringer i Vedtektene er også tatt opp i styret gjennom året. Vi ser et klart behov for å få gjort noe her, men tiden har ikke strukket til for å få gjort noe i 2017.

Daglig leder har, i samarbeid med Egil Hogstad, stått for arbeidet med å få på plass en ny hjemmeside. Dyrkingsdatabasen på den gamle hjemmesida er avviklet. Derfor diskuteres det i styret om behovet for å få en ny på beina på en eller annen plattform.



Ny hjemmeside.

Nordgrønt har i 2017 vedtatt å støtte Fagforum Potet med kr 12.000, Norsk Løkdyrkerforening med 5.000, og NLR Potetskolen med kr 25.000.

Styret har overfor Coop signalisert at de ønsker en sterkere involvering av våre produktgruppeansvarlige når det gjelder utvikling av ny emballasje og etiketter. Når et nytt prosjekt er meldt inn til EMV, skal det gjennomføres et oppstartmøte. Produktansvarlig i

Coop må være i kontakt med våre produktgruppeansvarlige før et slikt oppstartmøte, slik at vi kommer tidsnok inn i prosessen. Coop har lovt at dette skal tydeliggjøres hos dem.

Knerten-produktene ble lansert i uke 38. For en del av produktene har dette vært en stor suksess. For de norske produktene er det viktig med rett produksjonsplanlegging framover.

Coop hadde prosjektoppstart for Program Frukt og Grønt i august. I prosjektet er seks forbedringsområder synliggjort. Videre er det arbeidet med et potetprosjekt, og det arbeides mye med mange andre prosjekter i organisasjonen.

Daglig leder og Odd Hveem har sammen med Coop gått gjennom rutinene for tallinnmeldinger til Landbruksdirektoratet. Det er veldig viktig for hele næringa at vi hele tiden får på plass rett tallmateriale. Dette ser ut til å fungere bra nå.

Vi har gjennom sesongen hatt to tilfeller med feil bruk av Nyt Norge-merket på grønnsaker pakket hos våre produsenter/pakkerier. Dette er to tilfeller for mye. Norske produsenter er helt avhengige av at forbrukerne kan stole på Nyt Norge-merkingen. Det henstilles derfor til alle i Nordgrønt om å sikre at feilmerking ikke skjer igjen.

Avregningssystemene til våre produsenter er forskjellige fra region til region. I styret har det vært diskutert om vi ikke heller skal gå over til likt system for hele landet. Dette er en sak det skal arbeides mer med i 2018.

Nytt av året var at innkjøp for en del norske produkter for Østlandets del ble flyttet fra Haugenstua til Clog. Dette har vært vellykket på flere måter. Det har avlastet ansatte på Haugenstua som har mange arbeidsoppgaver å ta seg av, og ansatte på Clog har kommet i nærmere kontakt med produsentene.

Gjennom året er det som vanlig tatt opp en del nye medlemmer i Nordgrønt. Dette både via generasjonsskifter og via oppryddinger i noen uklarheter fra tidligere.



Medlemsmøte i forbindelse med et styremøte i Rogaland.

Årsmøte for 2016

Årsmøtet for 2016 ble avholdt på Gjøvik 15. og 16. mars 2017.

Prissetting

Nordgrønt sin representant, Odd Hveem, som hver uke har telefonmøte med våre tillitsvalgte/produsenter hva angår pris, volum, kvalitet etc. deltar på Markedsmøtet sammen med representanter fra de øvrige produsentorganisasjonene. Deltagelsen fra våre egne medlemmer i telefonmøtene tirsdag formiddag er god. Odd Hveem gjør en meget god jobb i disse møtene. Prissamtalene mellom Nordgrønt og Coop sine representanter har fungert godt gjennom hele året.

Regionråd

Regionrådene fungerer godt i alle regioner. Regionene hadde i 2017 sine årsmøter samlet på Stiklestad 24. til 26. november.



Det har i styret blitt diskutert hvorvidt vi skal fortsette med å ha regionenes årsmøter samlet hvert år, eller annethvert som hittil. Det har også vært luftet tanker om å gjøre Hovedårsmøtet til en storsamling hvert år, og gjøre regionårsmøtene litt enklere. Med 160 deltagere på Stiklestad, ser vi at vi kan lage en god arena i framtida hvor vi kombinerer årsmøte med gode faglige foredrag. Det skal arbeides videre med tankene rundt dette. Dagens vedtekter sier sitt om hvordan årsmøtene skal avvikles. Skal det bli store forandringer må det til forandringer i Vedtektene.

Sesongen 2017

Hva som er et normalår for våre produsenter kan diskuteres i det vide og brede. Men for Østlandet og Rogaland la i alle fall høsten seg klart utenfor normalen. Det var en gjennomgående kald vår over hele landet, og de to nevnte regionene fikk en avslutning på sesongen som var mildt sagt våt. Ukesvis med regn gjorde innhøstingen veldig vanskelig for

flere produkter. Kvalitetsmessig har lagringskulturene lidd for dette utover vinteren. Trøndelag på sin side hadde en flott høst med mye sol og et litt vel varmt vær.

Fra regionene rapporteres det om et salg på det jevne gjennom hele sesongen, men med en dårlig grillsesong. Coop har fått et stadig bedre grep på markedet utover i året. Markedet har på sett og vis stagnert i 2017. Mye av grunnen til det mener man kommer fra økt fokus på matsvinn.. Men i et litt labert marked har altså Coop maktet å ta nye andeler.

Veksthus.

Nordgrønnts gode produsenter har også i 2017 tilført Coop flotte produkter. Det har på sommeren tidvis vært litt mye agurk ettersom det ble en dårlig grillsesong. Snittprisen ble litt lavere enn ønsket. Det ble også i år produsert vinteragurker av høy kvalitet til fastpris.

Fra det store tomatfylket rapporteres det om dårlig lysforhold gjennom sommeren og høsten pga alt regnet. Dette førte til 10-15% lavere avlinger enn ønsket.

Salat og krydder melder om et salg likt som i 2016. Rapidsalat har vært veldig stabil gjennom hele sesongen.

Potet

Spesielt Rogaland fikk føle på problemene med for mye regn på høsten. Det ble rett og slett dritt vær fra ende til annen. Regionen har knapt opplevd lignende nedbørsmengder tidligere. Det gjorde det umulig å komme utpå de mest utsatte jordene. Årsmeldinga fra Rogaland melder om at de fleste potetprodusentene opplevde drukning på deler av arealet. Det positive derfra er at tidligpotetene kom i jorda til rett tid og ga avlinger med god kvalitet.

I Trøndelag kom potetsettinga seint i gang. En kald mai ble etterfulgt av en kald juni. Mye nedbør på tidligsommeren førte til stedvis mye utvasking av næringsstoffer. Med det resultatet at snittavlinga ble litt mindre enn ønsket. Rett tilleggsgjødsling i sesongen viste seg å gi gode resultater. Innhøstinga av de sene sortene ble gjort i strålende ettersommervær.

Grønnsaker.

Kålmøllen herjet i grønnsakåkrene i 2016, men var heldigvis veldig beskjeden i 2017. Østlandet kom litt sent i gang med våronna pga en kald og våt mai. Dette førte til noen hull i leveringene i starten. Greit vær på sommeren dro avlingene mot det normale. Blomkålen fikk en sommer med riktig temperatur. Da ble det flott kvalitet og stabile avlinger. Prisen var også til å leve med. Alle de andre salat/grønnsakkulturene fikk også en grei sesong med fin kvalitet. Gulrota fikk mer enn nok regn utover høsten, så her er man litt spent på lagringsevnen. Det samme gjelder for Rogalandsrota.

I Rogaland slapp man for første gang på mange år å vanne grønnsakene. Som årsmeldinga derfra sier: «Bra vår for etablering av vekster. Så startet regnet, og det har ikke stoppet enda». Produsentene fikk store utfordringer dyrkingsmessig. Men likevel fikk de fram gode mengder med flotte grønnsaker. Godt jobba!

Trøndelag skriver at det der har vært en sommer med lite vanningsbehov. Men mer behov på høsten. Det ble en sesong med mindre utfordringer med insekter og skadedyr enn året før. Avlingene ble gode og av fin kvalitet. God avsetning og stabile priser.

Eneste kultur det kan være mer enn nok av så langt i lagringssesongen på landet under ett, er nok hodekål.

Frukt og bær.

Moreller. Det ble en enkel sesong med grei avsetning, da det ble alt for små mengder til Coop. Produsentene setter nå fokus på øket produksjon. Det må etableres nye felt i tunell.

Plommer. Det ble en god sesong med rekordavling i Norge på 1700 tonn. Det var stabilt gode priser gjennom sesongen. Coop gjorde en god jobb med salget.

Pærer. En bra sesong i Hardanger, men markedet kan ta mye større mengder. Her er det store muligheter for ei skikkelig satsing.

Epler. Det rapporteres om en middels sesong i alle distriktene. Coop hadde, i motsetning til konkurrentene våre, en plan om å bruke hele den norske tollverna perioden på å omsette våre epler. Dette fungerte godt, så de to siste ukene i november var Coop alene om å tilby norske epler. Stabilt gode priser.

Planlegging og finansiering av kampanjer

Markedstrekket til markedsføring i Coop er på 2,5%.

2% av disse midler skal tilbakeføres til Nordgrønt. For 2017 ble markedstrekket på kr 18.887.066. For 2016 var markedstrekket på kr 16.649.000, 2015 kr 13.169.205,-, og i 2014 kr 12 208 313. Når vi har dette trekket, skal det ikke trekkes inn andre midler fra produsentene for å dekke kampanjer. Det er gjennomført en rekke kampanjer for norske produkter i 2017. Coop legger fram detaljert oversikt på årsmøtet over hva midlene er brukt til.

Ajourhold hjemmesider.

Oppdatering av interesse for medlemmene gjøres fortløpende på våre hjemmesider. Her legges det ukentlig ut produsentpriser. Styrereferater og andre nyheter kommer når noe skjer.

Coop Norge SA

Coop oppnådde i året en bedre utvikling enn totalmarkedet for frukt og grønt. Coop har en stor andel norskprodusert frukt/grønt sett i forhold til totalmarkedet. F&G-ansatte i Coop har gjort en kjempejobb gjennom året. Noe som begynner å bære frukter nå. Og fortsatt har de mange planer for arbeidet framover. Det gleder våre produsenter å se at det arbeides så godt for frukt og grønt hos vår samarbeidspartner og kunde.

Styret i Nordgrønt setter stor pris på det uttalte ønsket fra Coop om å fortsette det gode samarbeidet i årene framover. Dette gir oss trygghet for å få omsatt produktene våre medlemmer produserer.

Daglig leder

Steinar Strømsborg har vært daglig leder i Nordgrønt i mange år. Han satt i stillingen fram til årsmøtet på Gjøvik i mars 2017. Da overlot han jobben til Johan Presthus. Steinar og Johan samarbeidet om jobben fra nyttår og fram til mars. Steinar ble takket av på Gjøvik, og vil bli

savnet i Nordgrønt. Han har gjennom årene lagt ned en meget solid arbeidsinnsats for oss, og fått orden i rekkene. Vi vil også her benytte anledningen til å si tusen takk for meget godt gjennomført jobb!



Odd Hveem takker Steinar Strømsborg for jobben i Nordgrønt.

Johan Presthus, som kommer fra Coop Frosta, har skjøttet jobben som daglig leder på en utmerket måte etter at han tok over. Han har fast kontor plass på Frosta, men pendler til Oslo ca en dag i uka. Det har vært mye å sette seg inn i. Men dette har gått veldig bra. Vi takker for den gode jobben som er gjort gjennom året.

Styrehonorarer

Styremedlemmene får utbetalt følgende styrehonorarer for 2017:

Styreleder	Kr.	70.000,-
Nestleder	Kr.	20.000,-
Styremedlemmer	Kr.	15.000,-

Arbeidsmiljø

Det er ingen ansatte i Nordgrønt, kun en innleid daglig leder. Styret anser arbeidsmiljøet for godt.

Medlemssituasjon/Omsetning

Totalt antall medlemmer pr 31.12.17 er 345. Dette er en registrert nedgang på 13 fra 2016. Samlet omsetning for Nordgrønns medlemmer utgjorde i 2017 i overkant av NOK 775 millioner. Dette er 90 millioner opp fra 2016.

Likestilling

I styret er det 7 medlemmer, av disse er det 5 menn og 2 kvinner. Nordgrønt vil arbeide for å få bedre kjønnsfordeling i styret, men ser visse begrensninger så lenge 99% av medlemmene er menn. Dog har kvinneandelen økt med 100% siden i fjor.

Ytre miljø

Nordgrønt forurenses ikke det ytre miljø.

Økonomi

Regnskapet for 2017 viser et overskudd på kr 265.741 etter skatt, som foreslås overført til annen egenkapital.

Selskapets egenkapital og likviditetssituasjon anses å være god.

Styret bekrefter at selskapets forutsetninger om fortsatt drift er til stede.

Nordgrønt SA

Oslo/Levanger 07.02.2018

Odd Hveem

Inger Iren Eriksrud

Sigurd Orre

Jostein Lutro

Hanne Brennhovd

Stig A Oldervik

Fritjof Sandstad
Styreleder