



## Protokoll styremøte Nordgrønt SA

<b>Møtedato</b>	25.03.21.
<b>Sted</b>	Teams kl. 09.00
<b>Tema</b>	Styremøte i Nordgrønt SA
<b>Til stede</b>	Fritjof Sandstad, Hanne Brennhovd, Stig A Oldervik, Odd Hveem, Jostein Lutro, Sigurd Orre, Inger-Iren Eriksrud og Johan Presthus
<b>Forfall</b>	
<b>Også til stede</b>	Oddbjørn Aarøe, Lars Rune Hoel, Tommy Espedal, Tom Arne Isaksen, Atle A Olsen, Christine Frostmann, Hans Jacob Fosaas og Morten Bilstad
<b>Forfall</b>	Christine hadde meldt at hun ble litt forsinket.

Saksliste	Ansvar
<b>Sak 35/21. Godkjenning av innkalling og sakliste</b> Sendt pr epost 23. mars. <b>Innkalling og sakliste ble godkjent.</b>	
<b>Sak 36/21. Godkjenning av referat fra møte 16.03.21.</b> Sendt pr epost 19. mars. <b>Referatet ble godkjent.</b>	
<b>Sak 37/21.</b> Tomatprodusentene i Norge ønsker sammen med OFG og Stiftelsen Norsk Mat å markedsføre de norske tomatene, spesielt i overgangen mellom import og norsk produksjon. De har søkt forskjellige organisasjoner om støtte til denne kampanjen. Coop signaliserte på forrige styremøte at de ikke hadde budsjetterte midler til å støtte slike kampanjer. Dette er en landsomfattende kampanje der Norsk Mat og OFG er positive til å bidra til at den norske tomaten blir løftet opp gjennom målrettede markedsførings tiltak (særlig gjennom sosiale medier) og der fortrinn ved den norske produksjonen blir synliggjort. Hovedmålet er å øke omsetning og preferansen for den norske tomaten. Norsk Mat og OFG vil gå inn med kr 150.000 hver dersom produsentene også finner finansiering for kr 150.000. Nordgrønt har ikke tidligere støttet rene markedsføringskampanjer på denne måten. Men vi ønsker ikke at kampanjen skal stoppes på grunn av oss. Derfor mener vi styret denne gangen skal gjøre et unntak fra vanlig praksis, og bevilge kr 45.000. Det er viktig å si klart ifra at dette ikke skal danne grunnlag for en senere praksis i slike saker. Men denne kampanjen omfatter alle norske tomatprodusenter, og vi mener den har potensiale i	

seg til å få fart på sesongstarten for norske tomater. Når den i tillegg støttes av Norsk Mat og OFG mener vi det er riktig å være med. Styret må i etterkant diskutere om det vil være riktig av Nordgrønt å opprette et eget fond for spesielle kampanjer.

HB presiserer at Coop er svært positive til kampanjen, men ser ikke mulighet til å bidra økonomisk, all den tid det ikke er etablert praksis å støtte markedsføring av enkeltkategorier utenom egne kanaler. Coop investerer betydelige midler i markedsføring, pakningsdesign, prisnedsettelse og andre tiltak for styrket salg av norsk vare gjennom egne kanaler, og styrker gjerne effekten av nasjonal bransjekampanje gjennom koordinert kampanjefokus.»

Flere i styret mener dette blir en diskusjon som bør fortsette i Nordgrønt og kanskje spilles inn til årsmøtet også. Flere foreslår at det muligens burde vært avsatt penger i budsjettet til slikt. SAO som er veksthus sin representant i styret, mener dette er en viktig sak og at vi bør bidra. I forespørselen er det et vedlegg der det bekreftes at GH og Produsentforeningen 1909 også vil delta.

**Ettersom dette er en nasjonal kampanje, vil Nordgrønt støtte med 45000 kr. Dette er et unntak fra vanlig praksis. Forutsetning for støtte er at GH og produsentforeningen 1909 bidrar med beløp utfra sine markedsandeler. JP orienterer Kåre Wiig om vedtaket.**

### **Sak 38/21. Kjøreregler ved ulike lagervolumer. (oppfølging fra sak 32/21)**

Dette resulterte i en lengre diskusjon i styret. Produsentene i styret og Coop er ikke enige om en felles løsning og et vedtak blir derfor umulig å fatte i denne omgang.

**Saken vil bli tatt opp igjen i et senere styremøte.**

### **Sak 39/21. Importarbeidere til grøntnæringa.**

1.Hva er planen for å følge opp den enkelte medlem sin håndtering/tilrettelegging av importarbeidere denne sesongen (smittevern)?

Det er nærliggende å tro at søkelys på arbeidsgivers ansvar knyttet til smittevern/boforhold/arbeidstid etc. kan bli større i år enn tidligere, og det vil være særdeles dårlig omdømme for Nordgrønt og Coop om det kommer frem at vi ikke har god nok kontroll. 2.Videre er Coop bekymret for effekten den vanskelige situasjonen med tilgang til arbeidskraft vil få for de opprinnelige planene vi har lagt – på hvilket tidspunkt anser dere det vil kunne bli gjort en reell vurdering av konsekvensene?

**Det er gjort en formidabel jobb på mange nivå med tanke på arbeidsinnvandring og man trodde nå at dette nærmest var løst. Mange har opplevd forskjellsbehandling i grensekontroll, noen har kommet inn og andre ikke. Dette selv om papirene de medbragte var like. Forrige uke ble det sendt ut ei melding om at det nå var mulig å gå inn på regjeringens hjemmeside og sende inn søknader til Landbruksdepartementet. Hva som måtte være med i disse søknadene var beskrevet der. Da skulle man få et svar tilbake om det ble godkjent eller ikke. Disse søknadene kunne bare gjelde en og en person og hvis man fikk «godkjent» skulle ikke kontrollen ved grensa være noe problem. Papirene måtte sendes til arbeidstakeren så han kunne framvise dem i kontrollen. Behandlingstid var forespeilet 1-3 dager.**

I ettertid viser det seg at Landbruksdirektoratet mangler en hjemmel for å foreta slike godkjenninger. Ifølge Bollestad jobbes det på spreng for å få på plass dette, men man vet ikke når dette vil være i orden. I mellomtiden oppfordrer OH alle til å vente med å hente inn arbeidere. Hvis ikke dette er på plass vil man mest sannsynlig bli avvist ved grensa og sendt tilbake.

1. Nordgrønt vedtok tidlig i vinter at alle som benyttet seg av innleid arbeidskraft måtte gjennomføre et arbeidsgiverkurs. Pr dags dato har ca. 220 gjennomført kurset. Det er planlagt 2 kursdatoer i april også.

**IIE forslår å sende ut litt info angående «smittevern» og påminne produsentene om viktigheten rundt dette.**

**2. JP og OH har sendt epost til alle medlemmene der de blir bedt om å melde tilbake til både Nordgrønt og Coop, hvis/når man blir klar over at tildelte produksjonsavtaler ikke kan etterleves. Ønsker oppdateringer snarest mulig gjennom sesongen.**

**HB sier at Coop i nær fremtid er nødt til å sette en dato her. Dette for å sikre seg volumer fra andre markeder. Dette er beklagelig, men Coop må sørge for å sikre varetilgangen til sine butikker. Styret sier dette er veldig vanskelig å vite. De fleste håper og tror at ting vil løse seg, men for de tidligste kulturene haster det veldig nå.**

**Sak 40/21. Eventuelt  
Inger saker.**

Fritjof Sandstad

Hanne Brennhovd

Sigurd Orre

Inger-Iren Eriksrud

Stig Arild Oldervik

Jostein Lutro

Odd Hveem