

Bærekraft som fremtidig konkurransefortrinn

Rådgivende utvalg for innovasjon, vekst og økt norskandel i grøntsektoren lanserte våren 2020 en rapport som foreslo å bygge bærekraft som konkurransefortrinn for norsk grøntproduksjon. Arbeidet starter i disse dager.

Bærekraftig matproduksjon er i fokus både i FN, blant europeiske og norske myndigheter, og i stadig økende grad hos norske forbrukere.

- Dette er en av grunnene til at rapporten «Grøntsektoren mot 2035» definerer bærekraft som et av seks strategisk viktige satsingsområder og et viktig område for å sikre konkurransefortrinn for norsk grøntproduksjon fremover, sier Elisabeth Morthen. Hun representerte Gartnerhallen i *Rådgivende utvalg for innovasjon, vekst og økt norskandel i grøntsektoren*.

Forprosjektet er i gang

Gartnerhallen, Nordgrønt, Produsentforeningen av 1909, Norges Bondelag og Norsk bonde- og småbrukarlag har sammen søkt og fått midler til å gjennomføre et forprosjekt. Forprosjektet skal i samarbeid med produsentorganisasjonene og faglagene resultere i en anbefaling om hvordan det kan utvikles en bærekraftstrategi for grøntsektorens verdikjede, med vekt på produsentleddet. Anbefalingen skal ligge klar i forkant av jordbruksoppgjøret 2021.

Forprosjektet, som har fått støtte fra landbruksdirektoratet, startet 1. desember og skal ferdigstilles innen 1. mars.

- Forprosjektet skal legge grunnlag for et hovedprosjekt. Det er svært viktig at det er produsentene selv som legger premissene for hvordan bærekraft som konkurransefortrinn kan utvikles og dokumenteres. Det skjer mye godt arbeid for bærekraftig produksjon hos norske grøntprodusenter. Det er nødvendig å få en samlet oversikt, sette felles mål for forbedringer og dokumentere resultatene. Slik kan vi synliggjøre og bygge felles konkurransefortrinn, sier Elisabeth Morthen, som vil lede styringsgruppen i forprosjektet.

De fem samarbeidspartene i prosjektet har knyttet til seg Anne Kari Heen fra NLR Viken som prosjektleder for forprosjektet. Heen har ansvar for å utarbeide et forslag til hvordan en bærekraftstrategi på produsentleddet skal utformes og hvilke indikatorer som skal inngå i satsingen. Her vil både klimamessige, økonomiske og sosiale aspekter av bærekraft inkluderes.

- En viktig del av arbeidet de neste to månedene er å ha tett dialog med produsenter av ulike kulturer over hele landet. Å høre produsentenes tanker om bærekraft som konkurransefortrinn, og etterpå trekke fellesnevne fra de ulike kulturene blir spennende og interessant, sier Anne Kari Heen. En god dialog med produsentene vil også avdekke videre kompetansebehov.

I løpet av januar vil det arrangeres møter med produsenter av ulike kulturer. Andre relevante fag- og markedsaktører i hele verdikjeden vil også inviteres med inn i arbeidet om en felles anbefaling.

Ønsker dialog og involvering

- Jeg trenger næringas meninger og tanker. Har du lyst til å komme med innspill, er du velkommen til å ta kontakt med meg, oppfordrer Anne Kari Heen. Frem til utgangen av januar 2021 vil hun samle innspill som vil danne grunnlag for anbefalingen i forprosjektet. Hun treffes på 413 06 984 og anne.kari.heen@nlr.no