

Protokoll styremøte Nordgrønt SA

Møtedato	Tirsdag 25.06.2019. Kl. 10.00-16.00.
Sted	Bryne Kro og Hotel
Tema	Styremøte i Nordgrønt SA
Tilstede	Fritjof Sandstad, Inger-Iren Eriksrud, Hanne Brennhovd, Stig A Oldervik, Jostein Lutro, Odd Hveem og Sigurd Orre
Forfall	
Kopi	Atle A Olsen, Christine Frostmann, Tommy Espedal, Terje Grønning, Tom Arne Isaksen og Johan Presthus
Kopi Regioner	Geirmund Helgøy, Oddbjørn Aarøe
Forfall	Tom Arne Isaksen, Terje Grønning, Atle A Olsen

Saksliste	Ansvar
33.19. Godkjenning av innkalling og sakliste. Godkjent uten merknader.	FS
34.19. Gjennomgang og godkjenning av referat fra møte 06.03.19. Ingen merknader til referat fra møtet 06.03.19.	FS
35.19. Status nye produktspesifikasjoner HB. Disse er klare til utsending. Har tatt vesentlig mere tid enn opprinnelig planlagt. Har vært en grundig gjennomgang av alle kulturer. Ikke avklart hvordan dette skal formidles til pakkeri og produsenter enda. JP sender ut til GPS ansvarlig i Nordgrønt. Disse formidler videre til produsentene på de ulike kulturrene. Produktansvarlig i Coop sender ut til veksthus og pakkeri. Hvis produsenter/pakkeri mener kravene er urimelige eller bør endres, må de snarest mulig gi tilbakemelding til produktansvarlig. CF sender ei oppdatert liste til JP over hvem som har ansvar for de enkelte kulturer. Dette blir opplyst ved utsending og svarene går da til produktansvarlig i Coop. OH stiller spørsmål med tanke på endring av emballasje. Dette vil medføre økte kostnader på enkelte kulturer. HB sier at dette kan løses på samme måte som kompensasjon for sort ifco.	HB
36.19. Status kampanjebekreftelser HB sier dette vil starte fra og med onsdag 26. juni. Det er brukt mye tid og ressurser for å få dette på plass. Det er allerede planlagt kampanjer som går inn i 2020. Lars Erik Helle og Tommy Espedal er ansvarlige for dette. Produktsjefene får ansvar for å kvalitetssjekke produkt og timing på disse. Produktsjef er innkjøpsansvarlig på Grorud.	HB

SB. JTB. SAO S.O. Ed. F

Når kampanjer blir varslet blir det lettere for pakkeri/produsent å være i posisjon for å kunne levere varer i kampanjeperioden. Dette vil forhåpentligvis bidra til at Coop også får varer så de kan tjene sine butikker bedre i kampanjer. Kampanjer vil bli varslet 4 uker i forkant. Dette vil likevel bli i seneste laget med tanke på varer i sesong da det på mange kulturer er et behov for å få varsel minimum 6 uker i forkant. Dette for å kunne tilpasse/øke kvantumet Coop ønsker i kampanjen. Uansett er dette et stort skritt i riktig retning.

HB

37.19. Arbeid med justering av avtaletekst Hovedavtalen.

Arbeid er startet for å tilpasse/oppjustere dagens avtale.

Hovedavtalen ble signert i 2015. Lignende avtaler på andre varer er oppdaterte i den senere tid. Det er også et behov for en justering på frukt og grønt. Tolkninger i flere tekster må bli tydeligere og nye krav og retningslinjer har dukket opp. Det er også flere mangler med tanke på vedlegg som skal følge hovedavtalen. Tanken er å forenkle teksten i Hovedavtalen slik at vi får en avtale som kan holde lenge. Det arbeides med flere vedlegg og i fremtida er tanken å justere vedleggene uten at selve Hovedavtalen må endres. JP deltar på disse møtene sammen med HB og Svein Morten Skaldehaug. Andre aktører kalles inn etter behov. Håper å ha dette klart i løpet av høsten 2019.

Endelig avtale legges frem for styret før den blir utsendt til pakkeri og produsenter.

CF

38.19. Status forprosjekt gulrot og potet

CF har tatt over dette prosjektet. Henter inn opplysninger rundt disse kulturene. Formålet er å øke volum og på denne måten få en verdivekst. Særdeles viktig tema siden vi i dag opplever en tilbakegang i markedet på disse produktene. Viktig å forstå hvordan våre kunder tenker rundt dette temaet. Når fakta ligger på bordet vil det bli aktuelt å involvere Nordgrøntprodusenter og pakkeri.

IIE

39.19. Status felles årsmøte 22-24. November

IIE holder tak i dette på vegne av Region Øst. ca. 50 stk. påmeldt pr dags dato.

Arbeider med et program. HB har spilt inn forslag til tema «Kan frukt og grønnsaker redde verden?»

FS lurte på om vi har kartlagt hvem vi ønsker å invitere? Hva med GH?

Gartnerforbundet er invitert. Da er det vel naturlig å invitere Bondelaget også. Vi har aldri invitert så bredt tidligere. Nå har vi en mulighet med tanke på at vi satser på et litt annerledes arrangement. Vi kan få synliggjort Nordgrønt. Forslag fra OH om å få innlegg fra Nibio, NGF og OFG.

Enighet om å ikke invitere Gartnerhallen i denne omgang.

Region Øst jobber videre med program sammen med JP og HB.

Alle

40.19. Vedtektsendringer/Samarbeidsavtale

Når Hovedavtalen blir endret vil dette påvirke både vedtektene og samarbeidsavtalen. Arbeidet med endring av vedtektene ble startet i 2018 og målet er å ha et forslag til endring klart før felles årsmøte i november. Det vil da i samme prosess gjøres endringer i samarbeidsavtalen.

Alle

41.19. Kjøreplan kommende styremøter

26. august styremøte på Grorud kl. 10-16.00

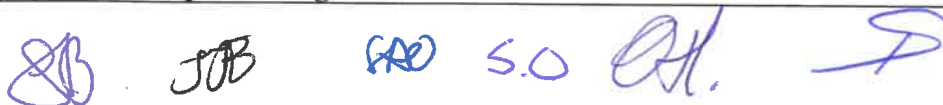
17. september arbeidsmøte vedtekter produsentene i styret kl. 17.00 (Hotel Opera?)

18. september oppstart produksjonsplaner Clog kl. 10-13.00

30. oktober styremøte på Clog kl. 10-16.00

22-24. november felles årsmøte på Thon hotell Opera

Mulig styret må møte på torsdag kveld 21.11.19.



<p>Utover dette er det antydnet at vi kanskje må ha noen arbeidsmøter for å lande nye vedtekter og korrigerer av samarbeidsavtale.</p> <p>42.19. Status Coop HB konstaterer at Coop vokser mere enn markedet. Siden oppstart prosjekt Frukt og Grønt har Coop økt sin markedsandel med 1 %. Dette er veldig bra i et marked som i totalitet opplever en tilbakegang. Mye av dette skyldes omlegging til Extra som har vist seg å være en stor suksess. Innfasing og utfasing av varer. Alle varer må listes for å komme i posisjon. Noen varer ligger stabilt hele året, eks agurk. Viktig at varer meldes inn i god tid før de kommer på markedet. Innfasing må gjøres onsdag uka før de skal legges ut for salg. Dette er meget viktig. Uttak av produksjonsplaner kan gi noen utfordringer som en effekt av sortimentsleggingen. Kan slå begge veier. På bakgrunn av dette kan det derfor bli behov for justeringer fremover. 1 år er godt etter omorganiseringa i Coop. Innkjøp og Sortiment har økt fra 17 stk. til 34 stk. Disse er fordelt på 6 punkt/lager. Det jobbes for å få alle til å føle at de er på samme lag. Fokus blant Coop ansatte: oppsøkende, positiv, tillitsskapende, entusiastisk. Alle 34 på I og S er enige om dette.</p>	<p>HB</p>
<p>43.19. Feilmerking Nyt Norge Hvordan følges dette opp? Konsekvenser? Nye rutiner er innført fra 1. januar med tanke på oppfølging fra Matmerk hvis feilmerking skjer. Kostnader rundt en slik feilmerking kan variere veldig. Er avhengig av mengden varer og om varen skal tilbakekalles. Styret har hatt dette opp tidligere men har ikke landet en konklusjon. Noe av disse kostnadene må falle på produsent/pakkeri. Fastsetting av beløp utsettes til neste styremøte som blir i september. Forslag fra OH om å samle alle som pakker import til Coop i et tlfmøte. Disse må da bli enige om kjøreregler som alle må forholde seg til.</p>	<p>Alle</p>
<p>44.19. Nordgrønstsøknad Vest. Potetprodusent. Sven Høyland søker om kvote på 50 tonn Folva. TE sier at potetsalget viser en svak tilbakegang. Kanskje ikke lurt å ta inn nye produsenter på så små kvoter. Coop ønsker ikke nye produsenter på potet nå. Hvis Folva er mangelvare i Vest bør man vurdere om eksisterende produsenter på Folva kan øke sine planer. Uten avtale med Coop er ikke medlemskap i Nordgrønt aktuelt heller. Johan sender svar til Sven Høyland.</p>	<p>Alle</p>
<p>45.19. Medlemskap i NGF (Norsk Gartner Forbund) Stig Arild konstaterer at NGF er en viktig organisasjon som jobber godt for produsentene i Norge. Det er i tillegg mange fordeler man kan oppnå ved et medlemskap. Flere produsenter i styret vil vurdere dette.</p>	<p>SAO</p>
<p>46.19. Søknad om støtte til Matfestival i Trøndelag Søknad fra Nordgrøntprodusenter som har stand under Mastfestivalen i Trondheim. Disse produsentene profilerer Coop og Nordgrønt samt at de fremmer norske varer under denne festivalen i Trondheim. Nordgrønt innvilger søknaden og støtter med 10 000 kr i 2019.</p>	<p>SAO</p>








47.19. Eventuelt

GPS ansvarlige har ved flere anledninger ytret ønske om å få ei liste over produsenter på de aktuelle varene som leverer til Coop. Umulig å gjøre en god jobb hvis de ikke vet hvem de skal forholde seg til. Dette vil allerede bli et problem med tanke på produktspesifikasjonene som blir sendt til GPS representantene for kontroll. Disse skal ta det videre og trenger derfor en oversikt. HB vil se på dette.

IIE. Nordgrønt jobber med å finne en som kan overta etter OH med tanke på jobben OH gjør på Langhus. Gjelder prismøtene og alt som må gjøres i forkant før det. Denne produsenten må også få tilgang til planene. Helt nødvendig for å kunne gjøre denne jobben. Har pr i dag et par navn på blokka men ingenting er avklart. HB vil komme tilbake på dette etter en gjennomgang internt i Coop.

Alle


Fritjof Sandstad


Hanne Brennhovd


Sigurd Orre


Inger-Iren Eriksrud


Stig Arild Oldervik

Jostein Lutro


Odd Hveem