|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | ****NYT NORGES HØSTKAMPANJE STARTER  NÅ****  Høstkampanjen starter i uke 37 og er årets største Nyt Norge kampanje. Nyt Norge vil være synlig i mange kanaler; tv, online video, digitale annonser, utendørs boards og i sosiale medier. Les mer om kampanjen under! | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Høstkampanjen varer fra uke 37 og til og med uke 44. Hovedkanalen vil være tv med annonsering i de største kommersielle kanalene i hele kampanjeperioden. I tillegg vil det være kortere filmer som vises YouTube og på andre nettsider. Fokuset i alle filmene er hvorfor det er viktig å velge norsk mat; god dyrehelse, friske planter, arbeidsplasser over hele landet og levende bygder.   Nytt denne høsten er boardskampanjen som går i uke 37. Boardsene vil settes opp i nærheten av dagligvarebutikker og med fokus på sesongens råvarer; rotgrønnsaker, potet og lam. Høstens råvarer er også i fokus i de digitale annonsene som vises i ulike medier i hele perioden. I tillegg er Nyt Norge kontinuerlig tilstede i sosiale medier.   Har du spørsmål om kampanjen eller andre ting rundt Nyt Norge, er det bare å ta kontakt.  Med vennlig hilsen Fagsjef NYT NORGE Greta Hardal tlf 98289707 | | | | | |